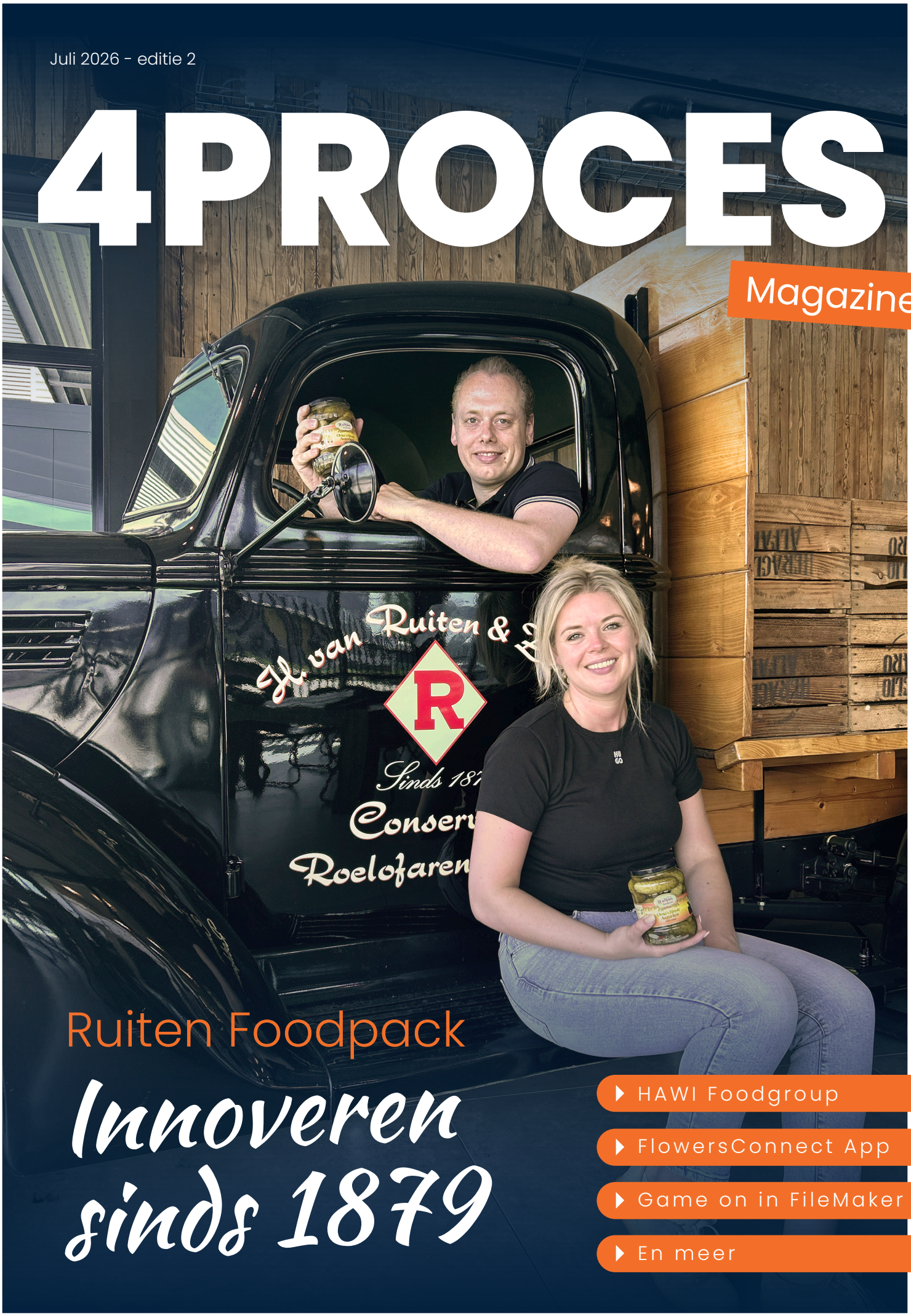
Juli 2026 - editie 2

4PROCES

Magazine



Ruiten Foodpack

Innoveren sinds 1879

- HAWI Foodgroup
- FlowersConnect App
- Game on in FileMaker
- En meer

Colofon

4PROCES Magazine
Tweede uitgave – juli 2026

4PROCES Magazine is een uitgave van 4PROCES.

Concept & realisatie
4PROCES

Ontwerp & vormgeving
4PROCES

Redactie
4PROCES

Beeldmateriaal
Eigen archief 4PROCES
Sven van der Vlugt Fotografie
Aangeleverd door partners

Drukwerk & distributie
Jetmail

Met dank aan
HAWI Foodgroup
Ruiten Foodpack
Flowersconnect

© 2026 4PROCES.
Niets uit deze uitgave mag worden verveelvoudigd of openbaar gemaakt zonder voorafgaande toestemming van 4PROCES.

Voorwoord.

Arjan Warmerdam

Met veel plezier presenteer ik de tweede editie van het 4PROCES Magazine. Sinds de lancering van onze eerste uitgave hebben we veel enthousiaste reacties ontvangen van klanten, partners en collega's. Dat bevestigt voor ons hoe waardevol het is om kennis, ervaringen en ontwikkelingen met elkaar te delen.

Bij 4PROCES geloven we dat succesvolle automatisering begint bij het begrijpen van processen. Technologie is daarbij een krachtig hulpmiddel, maar de echte waarde ontstaat wanneer mensen, data en werkwijzen op de juiste manier samenkomen. In deze editie laten we zien hoe dat er in de praktijk uitziet.

Zo nemen we je mee in onze eigen werkwijze binnen 4PROCES en delen we inzichten over actuele onderwerpen zoals data die verspreid staat binnen organisaties, traceability en de waarborging van bedrijfsprocessen. Ook laten we zien hoe slimme oplossingen, zoals boekhoudkoppelingen, planningstools en het uitlezen van e-mails met AI, organisaties helpen om efficiënter en betrouwbaarder te werken.



Daarnaast zijn we trots op de klantcase van Ruiten Foodpack en HAWI, waarin zichtbaar wordt hoe samenwerking en maatwerk leiden tot concrete resultaten. Ook besteden we aandacht aan innovatieve oplossingen zoals de FlowersConnect App en delen we de laatste ontwikkelingen rondom FileMaker en onze eigen projecten.

Een organisatie wordt uiteindelijk gemaakt door de mensen die er werken. Daarom maken we in deze editie opnieuw kennis met enkele van onze collega's. Dave, Ruud en Maarten vertellen meer over hun werk, hun expertise en wat hen drijft. Ook blikken we terug op onze projectavond van 9 juni en geven we een kijkje achter de schermen bij 4PROJAM sessies.

Of je nu klant, partner of collega bent, ik hoop dat deze editie inspireert, nieuwe inzichten biedt en laat zien hoe wij samen blijven bouwen aan slimme, toekomstbestendige processen.

Veel leesplezier!

Arjan Warmerdam
Directeur 4PROCES

Inhoud

Hier gaan we het over hebben.

6 **Wij zijn 4PROCES**

8 **Verdieping: Data verspreid**
Wanneer zoeken meer tijd kost dan werken.

10 **HAWI Foodgroup**
Achterhoeks vakmanschap met een digitale basis.

14 **Betalen met mollie**

15 **Financiële administratie koppelen**

16 **Meet the team:** *Dave*

18 **Ruiten Foodpack**
Innoveren sinds 1879.

22 **4PROJAM**
Game on in FileMaker.

24 **Verdieping: Waarborging**
Waar het misgaat terwijl iedereen zijn best doet.

27 **Woordzoeker**

28 **Meet the team:** *Ruud.*

30 **FlowersConnect App**
Van bellen naar bieden.

32 **Kijkje in de ICT-keuken**

34 **4PROCES Projectavond**

35 **Next level plannen**

36 **FileMaker 2026** *Updates*

38 **Meet the team:** *Maarten*

40 **Verdieping: Traceability**
Van tomaat tot ketchup.

42 **Mailen met A.I**


10


GAME ON
ROLL
22
MET FILEMAKER


30

Werkwijze

Betrokken. Samen. Integer. Toegankelijk.

Claris Partner
PLATINUM

Samen bouwen aan slimmere processen.

MAATWERK

Bij 4PROCES geloven we dat succesvolle software begint met het begrijpen van mensen maar vooral processen. Iedere organisatie werkt anders en daarom kiezen wij niet voor standaardsoftware die nét niet aansluit, maar voor maatwerkoplossingen die volledig zijn afgestemd op de praktijk. Met behulp van het low-code platform FileMaker ontwikkelen we applicaties die processen vereenvoudigen, verbeteren en versnellen. Daarbij staat niet de techniek centraal, maar het resultaat: efficiënter werken, meer inzicht en meer grip op dagelijkse werkzaamheden.

WERKWIJZE

Onze werkwijze is gebaseerd op samenwerking, betrokkenheid en korte lijnen. We starten ieder traject met workshops waarin we samen met de klant processen, uitdagingen en doelstellingen in kaart brengen. Vervolgens ontwikkelen we de oplossing in korte sprints, zodat gebruikers vanaf het begin betrokken blijven en regelmatig feedback kunnen geven. Door tussentijds te testen en bij te sturen, zorgen we ervoor dat de applicatie niet alleen technisch goed werkt, maar ook perfect aansluit op de dagelijkse praktijk. Zo realiseren we snel resultaat én behouden we de flexibiliteit om mee te bewegen met veranderingen binnen de organisatie.





MEEDENKEN

Wat klanten waarderen aan 4PROCES is de combinatie van technische expertise, proceskennis en een pragmatische aanpak. Of het nu gaat om digitale workflows, dashboards, koppelingen met bestaande systemen of complete bedrijfsapplicaties: wij denken mee vanuit het proces en bouwen oplossingen die klaar zijn voor de toekomst. Zo helpen we organisaties om slimmer te werken, betere beslissingen te nemen en duurzaam te groeien.

Wanneer zoeken meer tijd kost dan werken.

De planning moet rond, productie draait door en logistiek wil weten wat vandaag nog mee kan. Alleen staat de actuele voorraad in het ene systeem, de planning in Excel en de laatste orderwijziging ergens in een mail. Op papier is de vraag simpel: kunnen we dit vandaag uitleveren? In de praktijk begint dan eerst het zoeken. Dat is precies waar verspreide informatie pijn doet. Niet omdat de informatie ontbreekt, maar omdat die niet vanzelf samenkomt op het moment dat mensen ermee moeten werken.

HET GROEIT LANGZAAM MEE

Verspreide informatie ontstaat bijna nooit bewust. Het groeit mee met de organisatie. Er komt een nieuw systeem bij, een afdeling maakt een eigen overzicht omdat dat sneller werkt en een tijdelijke spreadsheet blijft toch bestaan omdat iedereen eraan gewend is.

Voor productiebedrijven, foodbedrijven, agro-organisaties en bloembollenbedrijven is dat herkenbaar. De operatie beweegt continu. Partijen komen binnen, worden verwerkt, verplaatst, verpakt of uitgeleverd. Ondertussen veranderen klantafspraken, planningen en beschikbaarheid. Als die informatie niet op één logische plek samenkomt, moeten mensen zelf de verbinding leggen tussen wat op kantoor bekend is en wat er in de praktijk gebeurt.

Wanneer informatie op verschillende plekken leeft, wordt het lastiger om een compleet beeld te vormen. Niet omdat de informatie ontbreekt, maar omdat die niet vanzelf samenkomt op het moment dat mensen ermee moeten werken.

TUSSEN WERKVLOER EN KANTOOR

In de dagelijkse praktijk zie je dit op allerlei momenten terug. Een planner kijkt naar een bestand dat net niet is bijgewerkt, terwijl een collega op de werkvloer al weet dat een partij is verplaatst. Verkoop geeft een wijziging door via mail, maar die informatie is nog niet zichtbaar voor logistiek.



IN HET VORIGE NUMMER

Verspreide data bij Koolen Champignons

In een dagelijkse operatie waarin teelt, productie en verpakking continu doorlopen, moet informatie op het juiste moment beschikbaar zijn. Bij Koolen Champignons stonden verkooporders, formulieren en gegevens vanaf de werkvloer voorheen verspreid over verschillende plekken, waardoor planning, kantoor en productie niet vanzelf vanuit hetzelfde actuele beeld werkten.

4PROCES ontwikkelde een FileMaker-applicatie, gekoppeld aan Exact. Verkooporders worden automatisch omgezet naar productieorders, de planning is digitaal inzichtelijk en medewerkers op de werkvloer werken met iPads. Zo komen kantoor, planning en productie samen in één werkomgeving en is duidelijk wat er vandaag moet gebeuren.

Een productielijn is klaar voor de volgende stap, maar het overzicht waarin dat moet staan loopt achter op de werkelijkheid.

Niemand doet dan per se iets verkeerd. Iedereen probeert het werk gedaan te krijgen met de middelen die er zijn. Medewerkers lossen het zelf op door even te bellen, een appje te sturen, een export te maken of een eigen lijstje bij te houden. Op korte termijn werkt dat vaak prima. Op lange termijn raakt informatie steeds verder verspreid.

Je ziet het terug in exportbestanden, eigen lijstjes, losse overzichten en software die niet vanzelf op elkaar aansluit. Handig voor de korte termijn, maar op langere termijn ontstaan er meerdere versies van dezelfde werkelijkheid.

ZOEKEN VOORDAT JE VERDER KUNT

Het grootste gevolg is niet dat er geen informatie is, nee dat is dat mensen tijd verliezen voordat ze verder kunnen. Een medewerker moet eerst navragen welke stand klopt. Een planner moet informatie uit meerdere plekken naast elkaar leggen. Een manager krijgt wel een overzicht, maar weet niet altijd of dat overzicht de meest actuele situatie laat zien.

In sectoren waar de dagelijkse operatie snel verandert, is dat extra vervelend. Als een order vandaag de deur uit moet, wil je niet eerst drie systemen, twee bestanden en een mailbox hoeven controleren. Als een partij verplaatst is, wil je dat die informatie beschikbaar is voor iedereen die ermee moet werken. En als de planning wijzigt, wil je dat het hele proces daarop kan meebewegen.

Volgens een onderzoek van Forrester Consulting besteden respondenten gemiddeld 30 procent van hun werkweek aan het vinden van de juiste data en informatie, gelijk aan 2,4 uur per dag.

EÉN DUIDELIJK BEELD

De vraag is daarom niet of er genoeg informatie beschikbaar is. Die is er meestal wel. De betere vraag is of de juiste mensen op het juiste moment naar dezelfde actuele informatie kijken. Als dat niet zo is, ontstaat er ruis tussen afdelingen, tussen kantoor en werkvloer, en tussen planning en uitvoering.

De oplossing zit niet in nóg een extra spreadsheet of een extra los overzicht. Vaak begint het met een eenvoudiger uitgangspunt: breng belangrijke informatie samen op een plek waar mensen logisch kunnen werken. Dat betekent niet dat alle bestaande systemen moeten verdwijnen. Het belangrijkste is dat de informatie die nodig is voor het dagelijkse werk overzichtelijk bij elkaar komt.

Een bedrijfsapplicatie of webportaal kan daarin veel betekenen. Niet als ingewikkelde extra laag, maar als centrale werkomgeving waarin voorraad, planning, orderstatus, klantafspraken en andere procesinformatie samenkomen in één duidelijk beeld.



HAWI Foodgroup

Achterhoeks vakmanschap met een digitale basis.

Wie bij HAWI Food Group in Varsseveld binnenstapt, ziet meteen dat hier alles in beweging is. Grondstoffen komen binnen, producten gaan door het proces en vinden hun weg naar producenten van salades, maaltijden en snacks. Achter zo'n ingrediënt zit een wereld die de consument meestal niet ziet: recepturen, controles, batchcodes, verpakkingen, planning en traceerbaarheid. Voor HAWI is het geen los product, maar een keten van stappen die allemaal moeten kloppen. Juist daarom verandert niet alleen het bedrijf mee, maar ook de manier waarop kennis, informatie en processen worden vastgelegd.



De geschiedenis van HAWI begint bij de slagerij. Eind jaren zestig startten Harry en Wim Hetterscheidt naast hun slagerij met een vleeswarenbedrijf. Later verhuisde het bedrijf naar Varsseveld, waar het zich steeds verder specialiseerde in gegaarde vleesproducten voor de salade- en maaltijdindustrie. Die oorsprong is nog altijd voelbaar. HAWI is geen anonieme fabriek waar producten alleen van de band rollen. Het is een familiebedrijf waar vakkennis van generatie op generatie is doorgegeven. Mensen weten wat er met een product gebeurt als je het gaart, snijdt, mengt of verder verwerkt. Kwaliteit begint hier niet bij een certificaat aan de muur, maar bij de vraag of het product straks klopt bij de klant.

Vandaag levert HAWI vooral ingrediënten die later in andere producten terechtkomen. Denk aan onderdelen voor salades, maaltijden, snacks en andere foodconcepten. De naam HAWI staat misschien niet op de voorkant van de verpakking, maar het bedrijf zit wel midden in het product. Juist daarom moet alles achter de schermen goed geregeld zijn.

EEN MARKT DIE BLIJFT BEWEGEN

De foodmarkt verandert continu. Consumenten letten op prijs, gezondheid, gemak, herkomst en samenstelling. Tegelijk kijken producenten en retailers naar nieuwe mogelijkheden met plantaardige en hybride producten.

Bij HAWI zien ze die ontwikkeling van dichtbij. Plantaardig kreeg de afgelopen jaren veel aandacht, maar de markt beweegt niet altijd zo snel of eenduidig als soms wordt gedacht. Zo ontstond er onder andere het idee om hybride producten te ontwikkelen. Bij HAWI zorgt de afdeling Productontwikkeling dat ze hierin mee kunnen gaan door nieuwe producten te ontwikkelen die aansluiten op dit soort vragen. Zoals dus hybride producten waarin vlees deels wordt gecombineerd met plantaardige ingrediënten. Dat klinkt eenvoudig, maar in de praktijk vraagt het veel kennis. Een product moet er goed uitzien, goed smaken, de juiste structuur behouden en passen in het eindproduct van de klant. Voor HAWI betekent dat testen, ontwikkelen en meedenken. Niet vanuit een standaardlijstje, maar vanuit de vraag wat een klant nodig heeft.

"De uitdaging zit vooral in het behouden van de juiste structuur," vertelt Jorn Hetterscheidt. *"Het moet gewoon een fatsoenlijk product blijven."*

WAAR PAPIER TEKORTSCHIET

Wie in food werkt, weet dat kwaliteit nooit vrijblijvend is. Er zijn controles, regels, certificeringen en procedures. In de praktijk gaat het om iets heel concreets: voorkomen dat er iets misgaat met voedsel dat later door veel mensen wordt gegeten.

Bij HAWI horen controles daarom bij het dagelijkse werk. Grondstoffen worden gecontroleerd, temperaturen worden gemeten, ruimtes worden vrijgegeven, batchcodes worden vastgelegd en metaalcontroles moeten aantoonbaar goed zijn uitgevoerd. Vroeger werd veel daarvan op papier geregistreerd. Dat werkte, zolang de hoeveelheid informatie beperkt bleef. Maar moderne productie vraagt meer. Eén receptuur kan meerdere hulpstoffen bevatten, elk met een eigen batchcode. Daar komen verpakkingsmateriaal, productiestappen, controles en klantgegevens nog bij. Dan wil je niet afhankelijk zijn van losse formulieren, handgeschreven lijsten en informatie die later nog een keer moet worden overgenomen.

Jorn vat dat gevoel treffend samen: "Als ik er nu over nadenk, snap ik soms niet hoe dat vroeger allemaal goed is gegaan." Niet omdat er geen vakmanschap was. Integendeel. Maar omdat de hoeveelheid informatie, regels en controles door de jaren heen enorm is gegroeid.

VAN PAPIER NAAR PROCES

De applicatie die 4PROCES voor HAWI ontwikkelt, is niet begonnen als een groot systeem dat in één keer alles moest oplossen. Er was al een digitale basis, maar die was beperkt. Sommige controles waren digitaal, terwijl veel ander werk nog handmatig bleef. Informatie werd opgeschreven, later overgenomen of gekoppeld aan productielijsten. Op een gegeven moment was duidelijk: dit moet verder. Niet als extra systeem naast het werk, maar als onderdeel van het proces zelf.

4PROCES heeft de basis opnieuw neergezet en bouwt die stap voor stap verder uit. Die aanpak past bij een productieomgeving waar het werk gewoon doorgaat. Je kunt niet zomaar alles omgooien. Digitalisering moet aansluiten op de mensen die ermee werken: op kantoor, in de planning en op de vloer.

Inmiddels worden steeds meer onderdelen digitaal vastgelegd. Pallets kunnen worden gescand.



Hulpstoffen en verpakkingsmateriaal worden gekoppeld aan producties. CCP-controles zijn gedigitaliseerd. Ook de planning krijgt een steeds grotere rol in het systeem. Daardoor ontstaat er één plek waar informatie samenkomt.

Voor Jorn zit de winst niet alleen in tijd, maar vooral in rust. Werk dat eerder handmatig moest worden overgetypt, staat nu direct op de juiste plek. Codes hoeven niet meer achteraf te worden ingevoerd. Medewerkers hoeven minder te schrijven en kunnen meer scannen. “Voor mij is het een hele verlichting,” zegt Jorn. “Het is niet dat we per se minder mensen nodig hebben. Maar het scheelt wel veel tijd en gedoe.”

DIGITALISERING OP DE WERKVLOER

Een valkuil bij digitalisering is dat een systeem vooral op kantoor logisch voelt, maar op de werkvloer in de weg zit. Bij HAWI moest dat anders. De applicatie moest praktisch zijn voor de mensen die ermee werken. Dat zie je bijvoorbeeld bij het scannen van pallets en batchcodes. Waar medewerkers eerst iets opschreven en iemand anders het later moest overnemen, wordt informatie nu direct aan de juiste productie gekoppeld. Dat voorkomt dubbel werk en verkleint de kans op fouten.

Ook bij controles helpt het systeem. Als een stap verplicht is, moet die eerst worden afgevinkt voordat iemand verder kan. Daarmee wordt de applicatie geen administratie achteraf, maar een hulpmiddel tijdens het werk. Het systeem helpt om de juiste volgorde aan te houden en de juiste informatie vast te leggen. Precies daar zit de kracht. Niet in digitalisering om het digitaliseren, maar in een proces dat beter loopt.

TRACEERBAARHEID ALS ZEKERHEID

In de voedingsindustrie kan traceerbaarheid het verschil maken tussen overzicht en paniek. Als er ergens in de keten iets mis blijkt met een grondstof, wil je direct weten waar die grondstof is gebruikt. Welke productie? Welke datum? Welke klant? Welke batch?

Vroeger kon HAWI dat ook terugvinden, maar het kostte veel handwerk. Met handgeschreven lijsten en losse registraties ben je al snel aan het zoeken, bladeren en vergelijken. Door die informatie digitaal vast te leggen, verandert de situatie. Zoeken gaat sneller, verbanden worden duidelijker en bij vragen van klanten of controles kan HAWI beter laten zien wat er is gebeurd. Dat is misschien niet het meest zichtbare deel van digitalisering, maar wel één van de belangrijkste. Want in een sector waarin kwaliteit, wetgeving en vertrouwen zwaar wegen, wil je niet afhankelijk zijn van zoekwerk in mappen.





STAP VOOR STAP VERDER

Voor 4PROCES is HAWI geen project dat je één keer oplevert en daarna afsluit. De applicatie ontwikkelt zich mee met de organisatie. Nieuwe wensen ontstaan vaak juist tijdens het gebruik. Processen worden aangescherpt, ideeën worden concreter en stap voor stap groeit het systeem verder mee.

Er liggen nog genoeg mogelijkheden. Denk aan koppelingen met machines, zodat gegevens automatisch in de applicatie terechtkomen. Of aan verdere ondersteuning van de planning, waarbij informatie van klanten sneller wordt vertaald naar productie. Zelfs externe data, zoals weersverwachtingen, kan op termijn interessant zijn. Want als het barbecueweer wordt, kan dat invloed hebben op de vraag naar speciale producten. Zo beweegt de applicatie steeds verder van registreren naar vooruitkijken. Niet als glazen bol, maar als extra ondersteuning naast ervaring, klantinformatie en historische gegevens.

NIET HARDER WERKEN, MAAR SLIMMER STUREN

HAWI produceert in een markt waarin alles tegelijk belangrijk is. Kwaliteit moet hoog zijn. Leveringen moeten op tijd zijn. Producten moeten passen bij klantwensen. Voedselveiligheid moet aantoonbaar op orde zijn. En ondertussen blijft de markt veranderen. Dan is digitalisering geen luxeproject. Het is een manier om het bedrijf bestuurbaar te houden.

De applicatie van 4PROCES helpt HAWI om informatie uit het proces direct op de juiste plek vast te leggen en terug te brengen. Op kantoor, op de werkvloer, bij controles en steeds meer ook in de planning. Niet als vervanging van vakmanschap, maar als ondersteuning ervan. Want uiteindelijk blijft foodproductie mensenwerk. Iemand moet zien of een product klopt. Iemand moet weten hoe een lijn draait. Iemand moet begrijpen wat een klant nodig heeft. Maar hoe beter de informatie daaromheen wordt vastgelegd, hoe beter die mensen hun werk kunnen doen.

Bij HAWI komt dat samen: een familiebedrijf met een lange geschiedenis, een markt die blijft bewegen en een digitale basis die steeds verder groeit. Niet in één grote sprong, maar stap voor stap. Precies zoals verandering in de praktijk meestal werkt.

Betalen via mollie

Een factuur maken is één ding. Zorgen dat die snel, makkelijk en overzichtelijk betaald wordt, is de volgende stap. Met een koppeling tussen FileMaker en Mollie kan dat betaalproces direct vanuit de applicatie worden gestart. FileMaker maakt de factuur of het betaalverzoek aan, Mollie regelt de betaling en de status komt automatisch terug in het systeem.

VAN FACTUUR NAAR BETAALLINK

Mollie is een payment provider: een partij die online betalingen mogelijk maakt via verschillende betaalmethodes, zoals iDEAL, creditcard, Bancontact, Apple Pay of Klarna. Welke betaalmethodes je aanbiedt, stel je in binnen Mollie. FileMaker hoeft dus niet met iedere betaalmethode apart te koppelen.

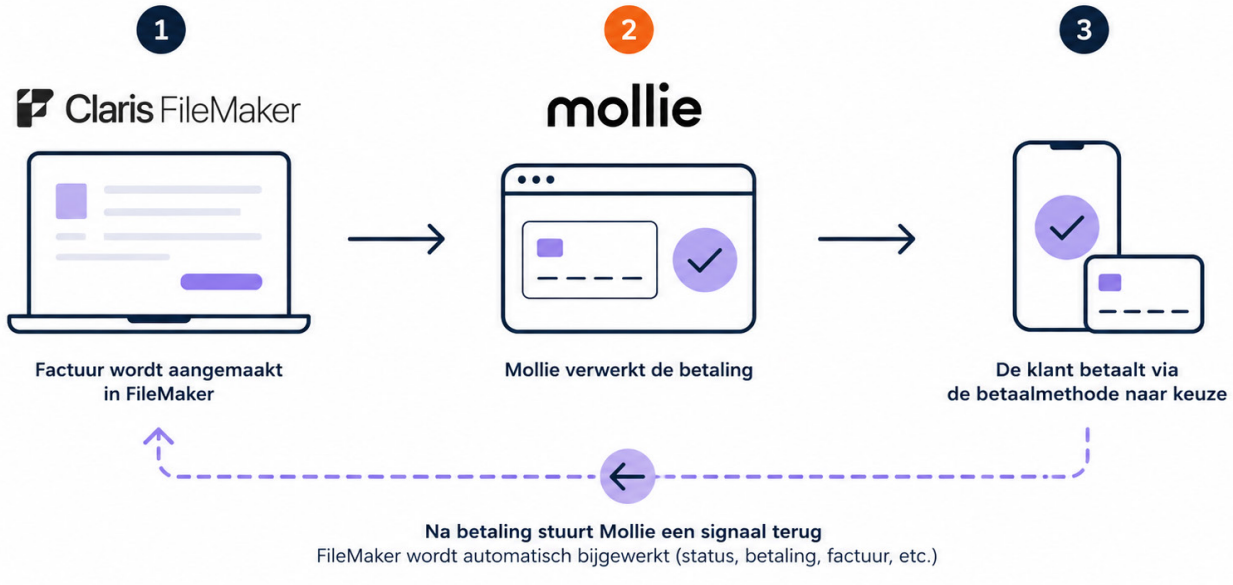
In de praktijk werkt het eenvoudig. Vanuit FileMaker wordt een betaalverzoek aangemaakt. Mollie maakt daar een betaallink van. Die link kan automatisch naar de klant worden gemaild of bijvoorbeeld in een klantportaal worden getoond. De klant klikt, kiest een betaalmethode en rondt de betaling af.

MINDER CONTROLE ACHTERAF

Na de betaling stuurt Mollie de status terug naar FileMaker. Is de betaling gelukt? Staat die nog open? Is de betaling verlopen? FileMaker kan die informatie direct verwerken, zodat medewerkers niet handmatig hoeven te controleren of een bedrag al binnen is.

De kracht zit dus in de samenwerking. Mollie regelt de betaling. FileMaker bewaakt het proces eromheen. Zo krijgt een factuur automatisch de juiste status en kan die informatie eventueel ook weer worden doorgezet naar de financiële administratie.

Niet ieder bedrijf heeft dit nodig. Maar zodra je betalingen sneller wilt opvolgen, klanten makkelijker wilt laten betalen of minder handmatig wilt controleren, wordt een Mollie-koppeling interessant.





Financiële administratie koppelen.

Veel bedrijven hebben hun financiële administratie al goed ingericht. Ze werken bijvoorbeeld met Exact Online, Exact Globe of Twinfield. Daar staan de officiële financiële gegevens: facturen, debiteuren, boekingen en rapportages. Tegelijk gebeurt het dagelijkse werk vaak ergens anders. Orders, klantgegevens, productie, planning of urenregistratie komen samen in FileMaker. Een koppeling zorgt ervoor dat die werelden met elkaar blijven praten.

FILEMAKER NAAST JE BOEKHOUDING

Het doel is niet om de boekhouding te vervangen. FileMaker blijft de plek waar het proces draait. De financiële administratie blijft de plek waar de financiële gegevens worden beheerd. Door beide systemen te koppelen, voorkom je dat informatie dubbel moet worden ingevoerd.

Een klant, order of factuur die in FileMaker ontstaat, kan worden doorgestuurd naar de administratie. Andersom kan FileMaker informatie ophalen, zoals factuurdata, betaalstatussen of klantgegevens. Zo blijft iedereen werken met dezelfde actuele informatie.

WANNEER MIDDLEWARE HELPT

Bij sommige pakketten kan FileMaker rechtstreeks koppelen via een API. Dat is een technische ingang waarmee systemen gegevens kunnen ophalen of aanleveren. Bij Exact Online en Twinfield is dat vaak goed mogelijk.

Bij Exact Globe ligt dat ingewikkelder. Daarom kan middleware zoals Clickker interessant zijn. Middleware staat tussen FileMaker en Exact in. FileMaker stuurt één duidelijk bericht: dit is er gebeurd. Clickker vertaalt dat vervolgens naar de juiste acties binnen Exact.

Dat is handig, omdat één wijziging vaak meerdere gevolgen heeft. Verander je een orderregel, dan kan dat invloed hebben op de factuur, voorraad, planning of inkoopverwachting. Met middleware hoef je die stappen niet allemaal los te bouwen.

"Goede software ontstaat niet achter je bureau alleen. Je moet zien hoe mensen er echt mee werken."



Dave, tussen klant en script.

Dave kwam niet via een rechte lijn in de software terecht. Voordat hij bij 4PROCES begon, werkte hij 23 jaar in de grafische industrie. Hij deed er van alles: ontwerpen, DTP, productie, print en mail. Vooral in de laatste jaren trok één onderdeel steeds meer zijn aandacht: het slimmer maken van processen. Met Printing on Demand, variabele data en automatische mailings ontdekte hij hoe mooi het is wanneer systemen terugkerend werk uit handen nemen en informatie automatisch op de juiste plek terechtkomt.

EEN NIEUWE STAP

Na al die jaren was Dave toe aan iets nieuws. Hij wilde weer leren, zoeken en uitgedaagd worden. Via een oud-collega kwam 4PROCES op zijn pad. FileMaker kende hij nog niet, dus de overstap betekende echt opnieuw beginnen. Dat maakte het spannend, zeker omdat die periode samenviel met corona en er ook privé veel in beweging was. Achteraf noemt Dave het een heftige periode, maar ook een stap die goed heeft uitgepakt.

BOUWEN EN TESTEN

FileMaker leren ging niet vanzelf. Het vraagt een andere manier van denken. Je bouwt niet alleen schermen of knoppen, maar denkt in processen, uitzonderingen en logische stappen. Dave groeide erin door veel te doen: bouwen, testen en later terugkijken naar zijn eigen werk. Wat eerst logisch leek, kan een jaar later slimmer. Juist dat maakt het werk voor hem interessant.

DICHT BIJ DE PRAKTIJK

Wat Dave typeert, is dat hij graag dicht bij de klant werkt. Niet alleen vanaf kantoor, maar juist op locatie. Daar ziet hij hoe mensen echt werken, waar ze zoeken en waar iets niet logisch genoeg is. Die praktijk is voor hem onmisbaar. Software wordt pas goed als je begrijpt wat er op de werkvloer gebeurt.

Een mooi voorbeeld is zijn werk bij Ruiten Foodpack (zie volgende item). Het begon daar klein, met een applicatie om storingen op de productievloer beter te melden. Een machine scannen, een foto toevoegen en duidelijk vastleggen wat er aan de hand is. Vanuit die eerste oplossing groeide het systeem stap voor stap verder.

NIET VOOR, MAAR MÉT MENSEN BOUWEN

Dave is geen ontwikkelaar die zich terugtrekt en later terugkomt met een kant-en-klare oplossing. Hij bouwt liever samen met de mensen die ermee moeten werken. Even meekijken. Even luisteren. Een knop verplaatsen als dat logischer is. Een stap aanpassen als die in de praktijk toch omslachtig blijkt. Zo ontstaat software die niet alleen technisch klopt, maar ook echt gebruikt wordt.

OOK THUIS EEN BOUWER

Ook buiten werktijd blijft Dave iemand die graag probeert en bouwt. FileMaker blijft bewust op het werk, maar het puzzelen stopt niet helemaal. Hij doet aan boogschieten, geeft daar ook les, gaat boulderen en heeft thuis een uit de hand gelopen hobby in 3D-printen. Niet alleen iets printen, maar onderdelen uitzoeken, zelf bouwen, testen en bijstellen tot het werkt. Die houding past bij hem. Niet alles hoeft vooraf helemaal vast te staan. Soms begint het gewoon met nieuwsgierigheid. Kan dit slimmer? Wat gebeurt er als ik het zo probeer? Hoe krijg ik dit werkend?

STAP VOOR STAP VERDER

Inmiddels is Dave bij 4PROCES uitgegroeid tot iemand die klanten helpt om processen slimmer in te richten. Zijn kracht zit niet alleen in FileMaker, maar juist in de combinatie van techniek, praktijkgevoel en rustig doorbouwen. Een goede applicatie is voor hem pas goed als mensen er echt mee werken. Als informatie logisch beschikbaar is, fouten eerder opvallen en medewerkers minder hoeven te zoeken. Dave bouwt dus niet zomaar software. Hij bouwt aan overzicht, rust en oplossingen die meegroeien met een bedrijf.



Ruiten Foodpack

Innoveren sinds 1879

Achter ieder flesje saus, potje pesto of gembershot van Ruiten Foodpack zit meer dan je op het eerste gezicht ziet. Grondstoffen, verpakkingen, recepturen, controles, klantafspraken en productielijnen moeten allemaal precies op elkaar aansluiten. En dat in een familiebedrijf dat sinds 1879 steeds opnieuw met de markt meebeweegt. Van groenten in zout en zuur naar sauzen, sappen, mocktails en nieuwe foodconcepten. Die groei vraagt om overzicht. Wat begon met een praktische wens om storingen sneller te melden, groeide uit tot een digitale productieruggengraat die steeds dieper in de dagelijkse productie verweven raakt.

EEN FAMILIEBEDRIJF DAT BLEEF MEEBEWEGEN

Het verhaal van van Ruiten begint niet met software, maar met land, seizoenen en houdbaarheid. Generaties lang speelde zuurwaren een belangrijke rol. Maar de markt veranderde. Producten kwamen vaker uit het buitenland, grote partijen namen ruimte in en consumenten gingen anders eten. Waar vroeger meters augurken, uitjes en andere zuurwaren in het schap stonden, kwamen er steeds meer internationale smaken bij. Van Ruiten bewoog mee. Toen de traditionele markt kleiner werd, keken zij verder. De productielijnen stonden er al.

De kennis van conserveren en verpakken was er al. Dus ontstond de vraag: wat kunnen we hier nog meer mee? Zo kwamen er nieuwe producten bij. Eerst gember, later tapenades, pesto's, olijven, kappertjes, sauzen en andere producten. Soms ging het om verpakken of afvullen, soms om bereiden. Stap voor stap werd Ruiten Foodpack breder dan het oorspronkelijke zuurwarenbedrijf.



Die manier van werken is kenmerkend gebleven. Niet wachten tot de markt vanzelf verandert, maar kijken waar kansen ontstaan. Soms voorzichtig, soms met een flinke gok. Zoals vrij abrupt een compleet nieuwe lijn neerzetten of een product proberen omdat een klant ermee komt. En zelfs een markt instappen die nog moet bewijzen hoe groot die wordt.

VAN ZUURWAREN NAAR MAATWERKPRODUCTIE

Ruiten Foodpack is inmiddels een partner voor klanten die producten willen ontwikkelen, bereiden, afvullen of verpakken. Dat kunnen grote retailers zijn, maar ook merken of start-ups die een idee naar de markt willen brengen. De ene klant zoekt een verpakking voor een bestaande saus. De andere wil een nieuw product ontwikkelen voor een huismerk. Soms gaat het om een eenmalige actie, soms om structurele productie.

Daarin zit de kracht van van Ruiten. Het bedrijf denkt niet alleen na over de inhoud, maar ook over de buitenkant. Welk flesje past bij het product? Welke dop werkt op de lijn? Welke etiketten en omverpakkingen zijn nodig? Kan een bestaande verpakking worden gebruikt, of moet er juist iets nieuws worden ontwikkeld?

Een pot, fles of dop lijkt misschien een detail, maar in productie kan zo'n detail het verschil maken. Niet iedere dop werkt op iedere lijn en niet iedere verpakking is geschikt voor elk product. Daarom werkt van Ruiten met flexibele productielijnen. Niet ingericht op één product, maar op groepen producten en verpakkingen. Zo kan het bedrijf schuiven als volumes veranderen.

Ook productontwikkeling speelt een grote rol. Klanten komen niet alleen met productievragen, maar ook met ideeën, smaken of concepten. Dan gaat van Ruiten aan de slag met recepturen, samples en testen. Een recept moet niet alleen lekker zijn, maar ook industrieel maakbaar. Het moet stabiel blijven, passen binnen de gewenste verpakking en voldoen aan kwaliteitseisen.

Tegelijkertijd bewaakt van Ruiten zijn eigen grenzen. Een product van een bestaande klant één-op-één namaken voor een ander, dat past niet bij hoe het bedrijf wil werken. Flexibel waar het kan, zorgvuldig waar het moet.

VAN STORING NAAR SYSTEEM

De eerste stap richting digitalisering was klein en concreet. Ruiten Foodpack wilde storingen aan productielijnen beter vastleggen. In de oude situatie werd er gebeld, geroepen of mondeling uitgelegd wat er mis was. Dat is lastig in iedere productieomgeving, zeker in een bedrijf waar ook met uitzendkrachten en verschillende talen wordt gewerkt.

De oplossing begon met QR-codes op machines. Een medewerker kan een machine scannen, een storing melden en foto's of filmpjes toevoegen. Daarmee wordt direct duidelijk waar het probleem zit. Belangrijker nog: storingen worden vastgelegd. Daardoor kun je patronen herkennen. Als dezelfde storing steeds terugkomt bij een bepaalde machine, dop of verpakking, zie je dat terug. Die kennis is waardevol, omdat je anders steeds opnieuw begint.

Vanaf daar groeide het systeem door. Want als je een storing digitaal vastlegt, wil je ook weten bij welke productieorder die hoort. En als die order toch nodig is, waarom zou je die dan handmatig overtypen? Zo ontstond de koppeling met Exact Globe. Orders vormen de basis voor productieorders, planning en informatie op de werkvloer.



DE PRODUCTIE ALS DIGITALE KETEN

Op de productielijnen werken medewerkers met iPads. Daarop staan instructies voor ombouwen, controles tijdens productie en informatie over hoe producten verwerkt moeten worden. Denk aan weegcontroles, verplichte checks, instellingen of stapelinstructies. Waar vroeger lijsten in mappen lagen, staat informatie nu op één plek. Dat voorkomt veel gedoe. Een papieren lijst kan verouderen, kwijtraken of bij de verkeerde lijn blijven liggen. Digitaal gaat de juiste informatie mee met het juiste product. Ook helpt de applicatie om fouten te voorkomen. Als een controle niet goed is, kan het systeem blokkeren. Dan kan iemand niet zomaar door, maar moet een lijnchef of supervisor beoordelen wat er moet gebeuren.

Zo wordt kwaliteit niet achteraf gecontroleerd, maar direct in het proces bewaakt. Controles, afwijkingen, klachten, batchcodes en THT's komen steeds meer samen in één systeem. Daarmee groeit de applicatie mee richting traceerbaarheid: kunnen terugvinden welke grondstoffen, verpakkingen en producties bij elkaar horen.



VOORRAAD DIE VINDBAAR WORDT

Ook in het magazijn wordt de applicatie steeds belangrijker. Ruiten Foodpack is gegroeid. Waar vroeger één persoon ongeveer wist waar alles stond, zijn er nu meerdere locaties, meer voorraad en meer mensen betrokken. Dan werkt "het staat daar ergens" niet meer. Met locatiebeheer worden grondstoffen, doppen, deksels, verpakkingen en andere materialen gekoppeld aan een plek in het systeem. Via QR-codes en scans wordt duidelijk wat waar staat, welke THT eraan hangt en waar een grondstof uiteindelijk in is verwerkt. Dat lijkt simpel, maar de impact is groot: minder zoeken, minder afhankelijkheid van losse kennis en meer grip op voorraad.

BOUWEN VANUIT DE PRAKTIJK

De samenwerking met ons begon niet met een groot eindplan dat volledig vaststond. Er was een duidelijke richting, maar de applicatie groeide onderweg. Dat past bij maatwerk. Je kijkt hoe mensen werken, waar informatie nodig is en waar de grootste knelpunten zitten. Daarna ontwikkel je door.

Bij van Ruiten zijn onze ontwikkelaars Dave en Mart inmiddels vaste gezichten. Ze zijn wekelijks aanwezig, krijgen feedback en passen onderdelen aan. Daardoor wordt de applicatie niet van afstand gebouwd, maar midden in de praktijk. Een knop die technisch logisch staat, kan op de werkvloer net verkeerd zitten. Doordat de lijnen kort zijn, kan dat snel worden aangepast.

De volgende stap ligt onder meer bij R&D en kostprijsberekening. Productontwikkeling gebeurt nu deels nog in Excel, terwijl dezelfde grondstoffen ook al in FileMaker bestaan. De wens is om ook recepturen, voedingswaardes en berekeningen onderdeel te maken van dezelfde digitale keten.

Bij Ruiten Foodpack is digitalisering geen breuk met het verleden. Het is juist een manier om de kennis van vroeger vast te houden en klaar te maken voor de toekomst. Van augurken naar pesto. Van gember naar sappen. Van papieren mappen naar iPads op de lijn. Van losse kennis naar één centrale applicatie.



SINDS

2022

start van de ontwikkeling

MEER DAN

25

medewerkers werken dagelijks met de applicatie

BESCHIKBAAR OP

3 *devices*

TELEFOON TABLET PC

IN DE APPLICATIE

6 *kernonderdelen*

- Storingen melden
- Productieorders
- Productieplanning
- Kwaliteitscontroles
- Voorraad & locaties
- Traceerbaarheid



SLIM GEKOPPELD

1 *QR-code* per grondstof

- locatie
- voorraad
- THT
- batch
- verwerking in productie

MINDER FOUTEN
door digitale controle op de werkvloer

MEER OVERZICHT
over orders, voorraad en kwaliteit

SNELLER SCHAKELEN
dankzij actuele en juiste informatie

KLAAR VOOR GROEI
met één digitale basis die meebeweegt

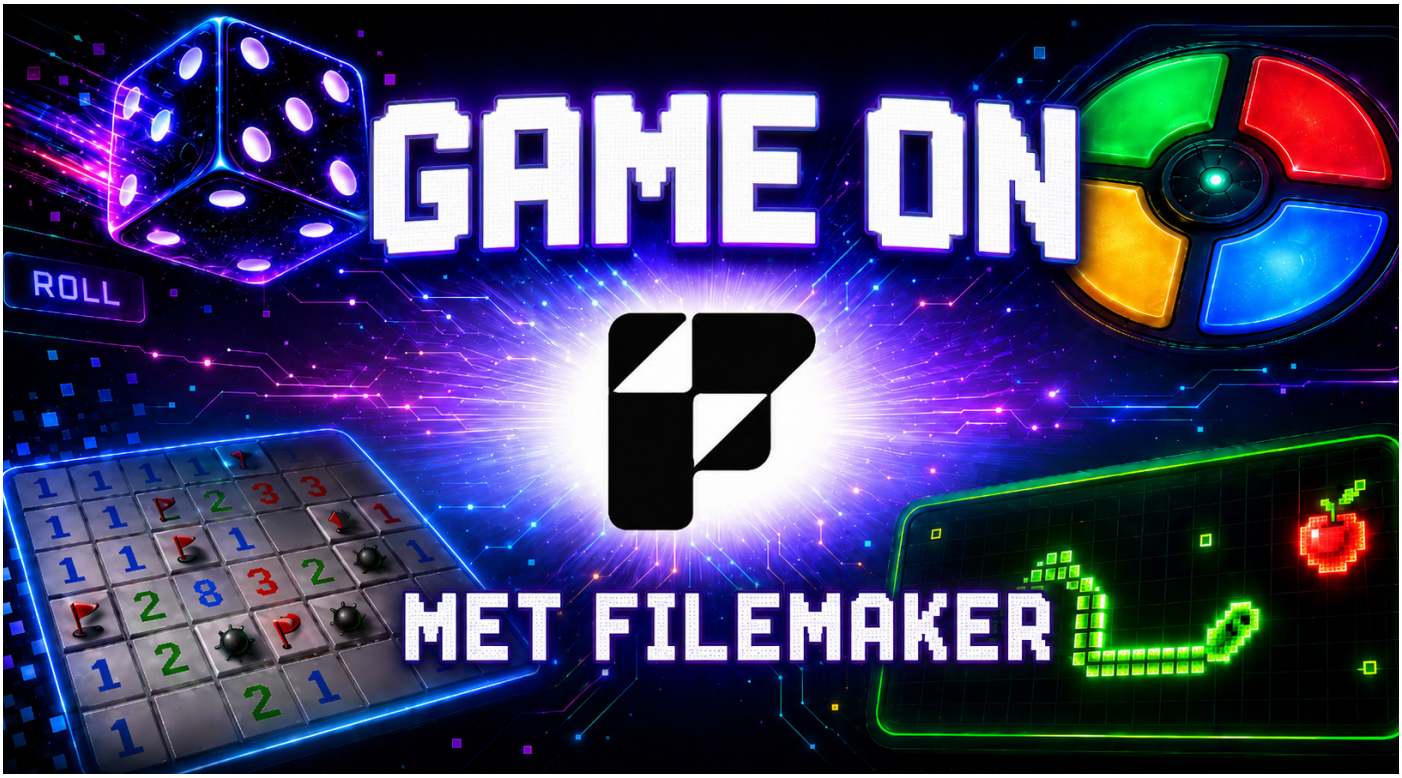
4PROCES

Klaar om mee te bouwen?

ICT Consultant Low-Code

32 - 40 uur

Scan voor meer info en solliciteer!



Dat we met FileMaker veel kunnen, weten we bij 4PROCES inmiddels goed. We bouwen er dagelijks applicaties mee voor productie, planning, voorraad, administratie en logistiek. Serieuze oplossingen die bedrijven helpen om processen slimmer en overzichtelijker te maken. Maar juist daarom is het leuk om diezelfde techniek soms eens op een totaal andere manier te gebruiken.

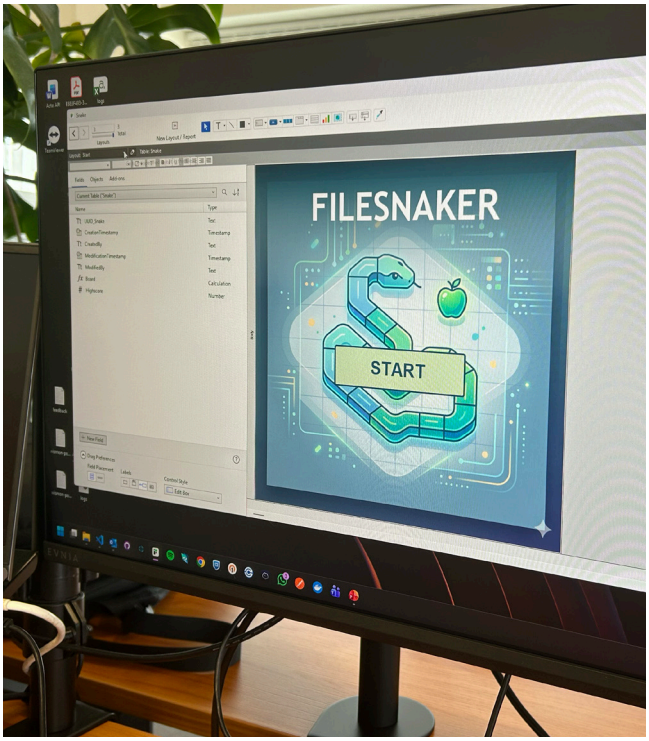
Vanuit dat idee organiseren Mart en Maarten af en toe 4PROJAM: een interne avond waarop ons team FileMaker niet inzet voor een bedrijfsproces, maar voor een game development challenge. Geen orders, facturen of planningen, maar pixels, beweging, knoppen en spelregels.

Dat levert verrassende ideeën op. Denk aan een digitale dobbelsteen, een automatische garagedeur voor een grasmaaier, een werkende versie van Snake, Simon Says en Minesweeper. Allemaal gebouwd in FileMaker. Niet omdat het moet, maar omdat het kan.

Achter zulke spellen zit meer logica dan je misschien denkt. Wat gebeurt er als je op een knop klikt? Welke stap volgt daarna? Wanneer is iets goed, fout of afgelopen? (lees

Eigenlijk lijkt dat best veel op ons dagelijkse werk. Alleen gaat het daar niet om een mijnenveld of een slang op het scherm, maar om orders, voorraad, meldingen en automatische acties.

4PROJAM laat zien hoe flexibel FileMaker is. Als de basis klopt, kun je aan de voorkant alle kanten op. Serieus, praktisch, speels of gewoon omdat het leuk is om te maken.





verdieping: **WAARBORGING**

Waar het misgaat terwijl iedereen zijn best doet.

In veel bedrijven gaat veel goed omdat mensen opletten. Omdat iemand net weet wat een klant bedoelt, omdat een collega een fout ziet aankomen of omdat een ervaren medewerker precies voelt wanneer iets niet klopt. Dat is waardevol, maar het maakt een organisatie ook kwetsbaar. Want wat gebeurt er als die kennis niet is vastgelegd, een controle wordt vergeten of degene die normaal precies weet hoe het zit er even niet is?

HET GAAT VAAK LANG GOED

De meeste processen vallen niet ineens om. Ze gaan juist jarenlang goed. Orders worden verwerkt, klanten worden geholpen, producten worden gemaakt en collega's weten elkaar te vinden wanneer er iets afwijkt. Zeker in bedrijven waar mensen betrokken zijn, ontstaat er vaak een vanzelfsprekende manier van werken. Als er iets onduidelijk is, wordt er even gebeld, gemaild of naar een collega gelopen. Dat voelt praktisch en menselijk. En dat is het ook.

Toch zit daar precies de kwetsbaarheid. Want een proces dat vooral goed gaat omdat mensen veel onthouden, veel oplossen en veel controleren op gevoel, is minder stevig dan het lijkt. Zolang de juiste mensen aanwezig zijn, blijft alles draaien. Maar zodra het drukker wordt, iemand wegvalt, een nieuwe collega start of er meer uitzonderingen ontstaan, wordt zichtbaar hoeveel er eigenlijk leunt op persoonlijke kennis. Dan blijkt dat niet elke afspraak ergens terug te vinden is, dat controles wel worden gedaan maar niet altijd aantoonbaar zijn, en dat sommige stappen vooral bestaan omdat "we dat altijd zo doen".

DE KWETSBAARHEID VAN GEWOONTE

In bijna ieder bedrijf bestaan gewoontes die nergens officieel staan beschreven. Een bepaalde klant krijgt altijd extra controle. Een order met een specifieke eigenschap mag nooit zomaar door. Een afwijking moet eerst langs een collega. Een levering moet op een bepaalde manier worden verwerkt. Vaak weten ervaren medewerkers dat precies. Zij hebben het geleerd in de praktijk, door jaren mee te draaien en situaties vaker te hebben gezien. Die kennis is enorm waardevol, maar wordt kwetsbaar wanneer die vooral in hoofden zit. Voor nieuwe medewerkers is dat lastig. Zij krijgen niet alleen te maken met het officiële proces, maar ook met alle uitzonderingen die daarbij horen. Veel daarvan wordt mondeling uitgelegd. "Let hier even op." "Bij deze klant doen we het net anders." "Als dit gebeurt, moet je altijd eerst overleggen." Dat werkt, maar het vraagt veel herhaling en oplettendheid. Bovendien ontstaat het risico dat iedereen het net anders uitlegt of uitvoert. Niet omdat mensen onzorgvuldig zijn, maar omdat het proces ruimte laat voor interpretatie.

NIET STRENGER, MAAR DUIDELIJKER

Waarborging klinkt snel zwaar. Alsof het gaat over regels, audits, certificaten en dikke handboeken.

Maar in de dagelijkse praktijk is het veel eenvoudiger. Waarborging betekent dat belangrijke stappen, afspraken en controles op het juiste moment zichtbaar zijn. Dat mensen niet hoeven te gokken of iets al is gedaan. Dat een afwijking niet verdwijnt in een mailtje. Dat een controle niet alleen op gevoel gebeurt, maar ook wordt vastgelegd. Niet om medewerkers strenger te controleren, maar om het proces duidelijker te maken.

Veel fouten ontstaan namelijk niet doordat iemand zijn werk niet goed wil doen. Ze ontstaan doordat een proces te veel vraagt van menselijke oplettendheid. En dit is niet is geborgd in de applicatie waar mee gewerkt wordt.

DE CONTROLE IS GEDAAN, MAAR WAAR BLIJKT DAT UIT?

Een goed voorbeeld is controle. In veel organisaties wordt dagelijks veel gecontroleerd. Orders worden nagekeken, leveringen worden beoordeeld, gegevens worden vergeleken, afwijkingen worden besproken en beslissingen worden afgestemd. Alleen is achteraf niet altijd duidelijk wat er precies is gebeurd. Is de controle uitgevoerd? Door wie? Wanneer? Wat was de uitkomst? Is er iets aangepast? Moet iemand nog actie ondernemen? Als dat niet zichtbaar is, ontstaat alsnog onrust.

Samen kosten ze veel tijd en aandacht. Bovendien zorgen ze ervoor dat mensen minder vertrouwen op het proces en meer op hun eigen controle ernaast.

WAARBORGING ZONDER EXTRA GEDOE

Waarborging werkt alleen als het aansluit op de praktijk. Zodra het voelt als extra administratie, ontstaat weerstand. Niemand zit te wachten op dubbele invoer, losse checklists of vinkjes die alleen

> *"Papier houdt je niet tegen. Onze applicatie wel: als een controle niet klopt, wordt de productie geblokkeerd."*
>
> – Ruiten Foodpack

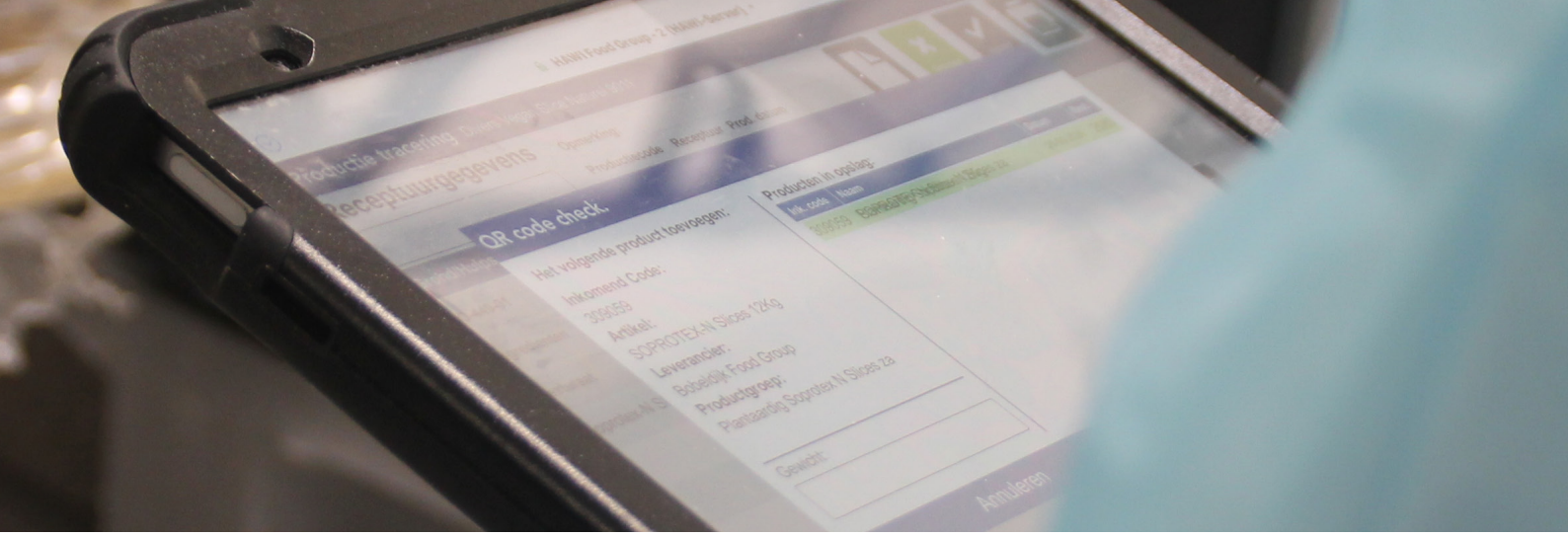


bestaan omdat iemand ooit heeft bedacht dat er meer controle moest komen. Slechte waarborging maakt werk zwaarder. Dan gaan mensen eromheen werken en ontstaan juist weer nieuwe losse routes: een Excel-bestand naast het systeem, een briefje op het bureau, een aparte map in de mailbox of een eigen manier van registreren.

Goede waarborging doet iets anders. Die maakt het werk niet zwaarder, maar logischer. Belangrijke informatie verschijnt op het moment dat iemand die nodig heeft. Een volgende stap kan pas worden gezet als de noodzakelijke gegevens compleet zijn. Een afwijking blijft zichtbaar totdat die is opgelost. Een akkoord wordt vastgelegd op de plek waar het werk toch al gebeurt. Een nieuwe collega wordt vanzelf meegenomen in de juiste volgorde. Zo wordt waarborging geen extra laag bovenop het proces, maar een onderdeel van het proces zelf.

VAN PERSOONLIJKE KENNIS NAAR PROCESZEKERHEID

Dat betekent niet dat ervaring minder belangrijk wordt. Integendeel. Juist de kennis van ervaren medewerkers is nodig om processen goed in te richten. Zij weten waar het vaak misgaat, welke uitzonderingen belangrijk zijn en welke controles echt waarde toevoegen. Het verschil is dat die kennis niet alleen mondeling wordt doorgegeven, maar wordt vertaald naar een werkwijze die voor iedereen duidelijk is.



Daarmee wordt een organisatie minder afhankelijk van toevallige aanwezigheid. Niet omdat mensen vervangbaar zijn, maar omdat het proces sterker wordt. Een collega kan met vakantie zonder dat iedereen hoeft te zoeken naar zijn vaste lijstje. Een nieuwe medewerker kan sneller zelfstandig werken. En als er iets misgaat, is sneller duidelijk waar het gebeurde en wat er nodig is om het op te lossen.

DE STILLE ROL VAN EEN BEDRIJFSAPPLICATIE

Een bedrijfsapplicatie kan hierbij helpen, zonder dat het verhaal om software hoeft te draaien. Uiteindelijk gaat het niet om de applicatie zelf, maar om wat die mogelijk maakt: afspraken, stappen en controles op een logische manier onderdeel maken van het dagelijkse werk.

Dat kan op allerlei manieren. Door ontbrekende gegevens zichtbaar te maken voordat een order verdergaat. Door controles vast te leggen zonder dubbele administratie. Door meldingen te geven wanneer iets aandacht nodig heeft. Of door informatie uit verschillende plekken samen te brengen, zodat mensen niet hoeven te zoeken voordat ze verder kunnen. De applicatie neemt het werk niet over, maar voorkomt dat het proces afhankelijk blijft van geheugen, losse afspraken en persoonlijke lijstjes.

PAS ONDER DRUK ZIE JE HOE STERK HET PROCES IS

Op rustige dagen lijkt bijna ieder proces sterk. Als iedereen aanwezig is, de planning klopt en er weinig uitzonderingen zijn, komt het meestal wel goed. De echte test komt wanneer de praktijk rommeliger wordt. Een klant wil iets anders dan normaal. Een levering wijkt af. De planning schuift. Een collega is ziek. Juist dan wordt duidelijk of afspraken echt geborgd zijn.

Waarborging gaat daarom niet over wantrouwen. Het gaat over voorbereid zijn op de werkelijkheid. Over erkennen dat mensen niet alles kunnen onthouden, dat processen groeien en dat uitzonderingen erbij horen. Een goed proces vertrouwt op mensen, maar laat kwaliteit niet volledig afhangen van wie er toevallig aanwezig is of wie net iets scherper kijkt dan de rest.

EERDER IN DIT MAGAZINE

Waarborging bij Ruiten Foodpack

In het artikel over Ruiten Foodpack lees je hoe waarborging er in de praktijk uit kan zien. Wat begon als een applicatie voor storingsmeldingen, groeide uit tot een productiesysteem waarin instructies, controles en productinformatie samenkomen.

Op de werkvloer zien medewerkers via iPads wat er bij een productieorder moet gebeuren. Als een controle niet klopt, kan het systeem blokkeren en kijkt een lijnchef of supervisor mee. Zo wordt kwaliteit niet achteraf gecontroleerd, maar tijdens het werk geborgd.

Lees meer op pagina 18.

ANALYSE
APIKOPPELING
AUTOMATISERING
AUTORISATIE
BETROUWBAAR
BEVEILIGING
CONSULTANT
DASHBOARD
DATABASE
DATAKWALITEIT
DATAMODEL
DIGITALISERING
DOCUMENTATIE
EFFICIENCY
EXPORT
FILEMAKER
FORMULIER
GEBRUIKER
IMPLEMENTATIE
IMPORT
INNOVATIE
INTEGRATIE
INTERFACE
KLANTPORTAAL
KOPPELING
LAYOUT
MAATWERK
MONITORING
ONTWIKKELAAR
OPLOSSING
OPTIMALISATIE
PLANNING
PROCEDURE
PROCESFLOW
PROCESSEN
PROJECTTEAM
RAPPORTAGE
RECORD
REGISTRATIE
RELATIE
SCHAALBAAR
SCRIPT
STAMGEGEVENS
SUPPORT
TABEL
TRIGGER
VALIDATIE
VELDEN
VERSIEBEHEER
WORKFLOW

Woordzoeker

G	N	I	R	E	S	I	T	A	M	O	T	U	A	V	A	L	I	D	A	T	I	E
O	P	L	O	S	S	I	N	G	D	I	G	I	T	A	L	I	S	E	R	I	N	G
O	P	T	I	M	A	L	I	S	A	T	I	E	G	N	I	L	E	P	P	O	K	A
U	W	O	L	F	K	R	O	W	I	M	P	L	E	M	E	N	T	A	T	I	E	T
D	A	T	A	K	W	A	L	I	T	E	I	T	O	P	R	O	C	E	D	U	R	E
M	D	A	T	A	B	A	S	E	A	R	A	A	L	E	K	K	I	W	T	N	O	T
L	A	A	T	R	O	P	T	N	A	L	K	T	A	B	E	L	I	M	P	O	R	T
I	A	N	A	L	Y	S	E	S	E	A	P	I	K	O	P	P	E	L	I	N	G	R
I	V	E	R	S	I	E	B	E	H	E	E	R	N	G	T	R	O	P	X	E	M	A
A	L	E	D	O	M	A	T	A	D	D	O	C	U	M	E	N	T	A	T	I	E	K
T	S	T	A	M	G	E	G	E	V	E	N	S	P	D	A	S	H	B	O	A	R	D
R	R	E	L	A	T	I	E	O	C	E	I	T	A	S	I	R	O	T	U	A	E	S
S	E	G	N	I	G	I	L	I	E	V	E	B	N	M	A	A	T	W	E	R	K	S
L	A	Y	O	U	T	S	C	R	I	P	T	E	I	T	A	R	T	S	I	G	E	R
L	B	E	T	R	O	U	W	B	A	A	R	I	R	E	K	I	U	R	B	E	G	M
M	N	E	S	S	E	C	O	R	P	E	P	R	O	J	E	C	T	T	E	A	M	R
E	I	N	T	E	G	R	A	T	I	E	N	F	I	N	T	E	R	F	A	C	E	I
L	P	L	A	N	N	I	N	G	E	M	E	G	A	T	R	O	P	P	A	R	A	K
E	R	T	N	A	T	L	U	S	N	O	C	K	F	I	L	E	M	A	K	E	R	R
R	E	C	O	R	D	T	R	I	G	G	E	R	G	N	I	R	O	T	I	N	O	M
A	P	R	O	C	E	S	F	L	O	W	C	E	I	T	A	V	O	N	N	I	H	T
T	R	O	P	P	U	S	V	E	L	D	E	N	E	F	F	I	C	I	E	N	C	Y
I	S	C	H	A	A	L	B	A	A	R	G	E	F	O	R	M	U	L	I	E	R	R

Duik in de wereld van digitale termen waar wij dagelijks mee te maken hebben. Zoek alle woorden uit de lijst en streep ze weg in de woordzoeker. De woorden staan horizontaal, vooruit of achteruit. De letters die overblijven vormen samen de eindoplossing.

Eindoplossing

Team 4PROCES

De man die overzicht brengt: *Ruud*

Wie Ruud spreekt, merkt al snel dat hij niet iemand is van snelle conclusies. Hij luistert, weegt af, stelt vragen en legt daarna rustig uit wat hij ziet. Alsof hij eerst het hele bord bekijkt voordat hij een zet doet. Dat maakt hem binnen 4PROCES een belangrijke schakel. Ruud is projectmanager, maar misschien is 'bewaker van overzicht' minstens zo passend. Veel klanten leren hem kennen vanaf de start. Niet om meteen over schermen, knoppen of functionaliteiten te beginnen, maar om terug te gaan naar de basis: hoe werkt het bedrijf nu eigenlijk? Waar loopt het vast? En wat moet een nieuwe applicatie over een paar jaar nog steeds kunnen dragen?

EEN LEVEN DICHT BIJ HET WATER

Ruud woont in Warmond, een plek die goed bij hem past. Water, boten, fietsen en buiten zijn horen bij zijn leven. Samen met zijn partner Sonja geniet hij graag van de ruimte om zich heen. Lekker varen, ergens het anker uitgooien, een boek erbij of gewoon even niets hoeven. Dat is voor Ruud ontspanning.

Die liefde voor het water komt niet uit de lucht vallen. Zijn vader had vroeger ook een boot en inmiddels heeft zijn zoon er ook een. Ruud groeide op in een omgeving waar buiten spelen, water en techniek altijd dichtbij waren. Crossbrommers, fietspaden, sleutelen, proberen, ontdekken. Niet te veel theorie, vooral doen.

Ook watersport speelde al vroeg een rol. Een oom van hem kocht tweedehands surfplanken op, knapte ze op en verkocht ze weer door. Ruud hielp mee en stond zelf ook op de plank. Voor Ruud was het niet alleen sport, maar ook een eerste kennismaking met handelen, techniek en praktisch nadenken. Dingen zien, begrijpen hoe ze werken en er iets van maken. Dat is eigenlijk altijd gebleven.

METERS MAKEN DOOR TE DOEN

Ruud noemt zichzelf geen geboren schoolbankzitter. Hij was meer een doener dan een leerling. Na school kwam de militaire dienst, waar hij bij de luchtmacht terechtkwam. Daar groeide hij door van soldaat naar korporaal en kreeg hij een team onder zich. Achteraf ziet hij daar iets ontstaan wat later steeds terugkwam: verantwoordelijkheid nemen, mensen begeleiden en zorgen dat iedereen zijn plek vindt.

Daarna volgden verschillende werelden. Detailhandel, een videotheek, wit- en bruingoed, verkoop, bedrijfswagens, Mercedes Benz, Scania, veiligheidsmiddelen voor de beroepsvaart en presentatiematerialen. Soms veranderde de markt. Soms verhuisde een bedrijf. Soms was Ruud zelf toe aan een nieuwe uitdaging. Maar door al die stappen heen liep één rode draad: klantcontact, techniek, service en processen.

Hij is niet iemand die graag vastzit aan één manier van werken. Als iets schuurt, ziet hij dat. Als een werkwijze omslachtig is, merkt hij dat. Als mensen veel tijd kwijt zijn aan handelingen die slimmer kunnen, begint het bij hem te kriebelen. Niet vanuit ongeduld, maar vanuit de vraag: kan dit duidelijker, beter of minder foutgevoelig?

"Onder elk bedrijf zit uiteindelijk een proces dat moet kloppen."

DE PROCESSENMAN

Bij 4PROCES komt veel van die ervaring samen. Ruud noemt zichzelf geen ontwikkelaar. Hij weet genoeg van techniek om mee te praten, maar zijn kracht zit ergens anders. Hij doorziet processen. Als een klant zegt dat zijn bedrijf uniek is, zal Ruud dat niet ontkennen. Natuurlijk heeft ieder bedrijf zijn eigen wereld, klanten en gewoontes.

Maar onder die verschillen zitten vaak herkenbare stappen. Er komt iets binnen, er moet iets gebeuren, iemand moet iets weten, iets moet worden vastgelegd en uiteindelijk moet het proces kloppen. Daar helpt Ruud klanten bij. Hij stelt vragen die soms eenvoudig lijken, maar precies de kern raken. Wat doen jullie nu? Waarom doen jullie het zo? Welke workaround is ooit ontstaan omdat het oude systeem niet meewerkte? En willen jullie die workaround echt meenemen naar een nieuwe applicatie?

Volgens Ruud begint een goed project niet pas op het moment dat de eerste schermen worden gebouwd. Het begint eerder. Klanten moeten zelf ook huiswerk doen. Niet omdat 4PROCES het niet wil uitzoeken, maar omdat een applicatie alleen goed kan worden als het proces helder is. Welke gegevens leg je vast bij een relatie? Wat staat er in de boekhouding? Welke koppelingen zijn nodig? En vooral: wat wil je over vijf jaar kunnen?

TUSSEN KLANT EN CONSULTANT

Intern heeft Ruud iets van een rustige leermeester. Niet iemand die boven de groep staat, maar iemand die overzicht houdt terwijl klanten vragen stellen, projecten bewegen en developers bouwen. Hij bewaakt de lijnen, stelt de juiste vragen en zorgt dat iedereen dezelfde kant op blijft werken.

Zelf noemt hij de samenwerking tussen klant, consultant en projectmanagement de gouden driehoek. Daar zit voor hem het plezier: met klanten meedenken, consultants helpen groeien en op het juiste moment duidelijkheid brengen. Niet door overal bovenop te zitten, maar door te zien wat nodig is.

Dat maakt Ruud waardevol voor 4PROCES. Hij kent de klanten, begrijpt uiteenlopende branches en schrikt niet snel van een ingewikkeld proces. Zijn kracht zit in kijken, doorvragen en ordenen. In het verschil zien tussen wat iemand vraagt en wat er eigenlijk nodig is. Misschien is dat wat ervaring doet: het geeft rust. Precies daar zit zijn rol, tussen idee en uitvoering, tussen klant en team, en tussen vandaag en de applicatie die over vijf jaar nog steeds moet kloppen.





FlowersConnect App

Van bellen naar bieden

De tulpenhandel beweegt snel. Vraag kan ineens ontstaan, aanbod kan binnen korte tijd verdwijnen en achter één order gaan soms duizenden of zelfs honderdduizenden stelen schuil. Toch wordt veel handel nog altijd geregeld zoals dat al jaren gebeurt: via telefoontjes, WhatsApp-groepen en vaste contacten.

Voor Winfried Versluis van FlowersConnect was dat de aanleiding om samen met 4PROCES de FlowersConnect App te ontwikkelen. Een digitale marktplaats voor de bloemenhandel, gebouwd voor App Store en Google Play. Niet om persoonlijk contact te vervangen, maar om vraag en aanbod sneller bij elkaar te brengen.

EEN MARKT VAN KARREN, TRAILERS EN MINUTEN

Wie van buiten naar de tulpenhandel kijkt, ziet vooral bloemen in de winkel of supermarkt. Daarachter zit een wereld waarin timing, volume en logistiek bepalend zijn. Er wordt niet gedacht in bosjes, maar in partijen van duizenden tulpen. En liever nog in grotere volumes: trailers vol bloemen die op het juiste moment op de juiste plek moeten zijn.

Dat maakt de handel dynamisch. Een retailer kan extra vraag creëren, een order kan groter uitvallen en een partij bloemen moet soms dezelfde dag nog gevonden worden. Wie rode tulpen zoekt, wil niet morgen pas weten waar ze staan. Die wil nu kunnen schakelen.

Veel bedrijven zijn tegelijk verkoper én koper. Een deel van de productie ligt vast in lange termijnafspraken, maar daarnaast is er daghandel. Als er meer wordt besteld dan uit de eigen productie komt, moet er worden bij gezocht in de markt. Andersom kan er aanbod beschikbaar zijn dat snel een koper nodig heeft.

KORT UITGELEGD

Daghandel in tulpen

Daghandel is de handel naast lange termijncontracten. Het gaat om partijen bloemen die op korte termijn beschikbaar zijn of juist snel nodig zijn. In die handel is snelheid belangrijk: wat ‘s ochtends beschikbaar komt, kan later die dag alweer verkocht zijn.

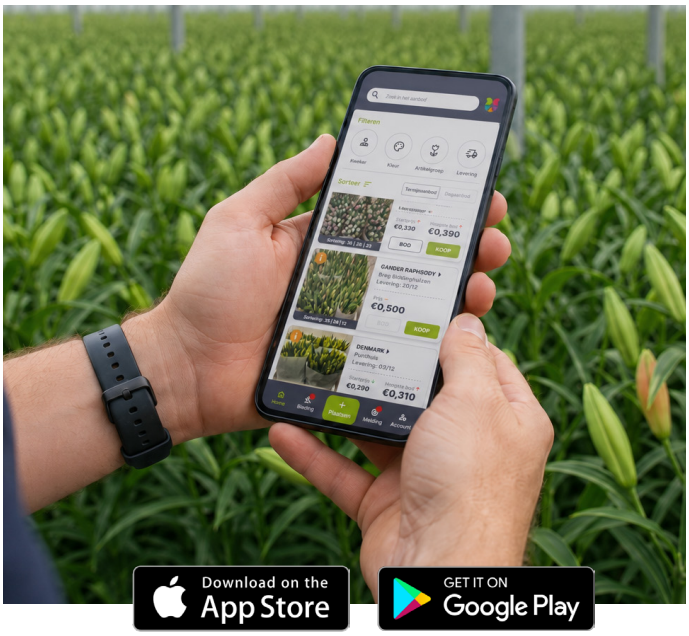
VAN PLATFORM NAAR APP

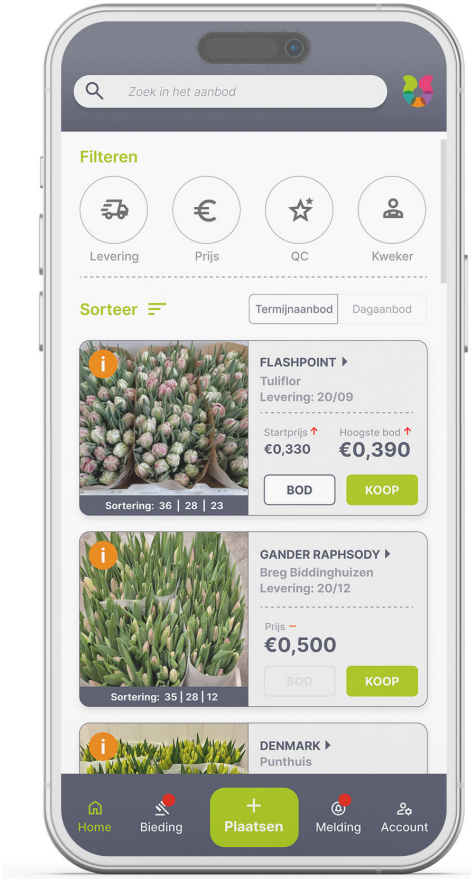
FlowersConnect bestond al als digitaal platform, maar de wens voor een app leefde al langer. Winfried wilde de daghandel een nieuwe impuls geven. Niet door er alleen een extra scherm bij te maken, maar door het platform laagdrempeliger en persoonlijker te maken.

Een app zit letterlijk dichter op de gebruiker. Waar een website vraagt dat iemand actief gaat kijken, kan een app iemand direct attenderen. Komt er nieuw aanbod binnen, dan krijgt de handelaar een pushmelding. Staat er een interessante partij op, dan kan er meteen worden gereageerd. In een markt waarin snelheid telt, kan dat het verschil maken.

Samen met 4PROCES werd de app ontworpen en gebouwd. Daarbij ging het vooral om de vertaling van een complexe handelspraktijk naar een werkbare applicatie. Achter een simpele knop of melding zit veel logica: dagaanbod, weekaanbod, biedingen, beschikbare partijen en koppelingen met bestaande systemen.

> *"De bloemenhandel blijft persoonlijk, maar de snelheid vraagt om een andere manier van werken."*
>
> - Winfried Versluis





Voor gebruikers moet het juist eenvoudig voelen. De app moet niet overkomen als extra administratie, maar als een praktische verkoop- en inkooptool.

REALTIME INZICHT IN VRAAG EN AANBOD

De ambitie gaat verder dan digitaal aanbod tonen. Winfried ziet voor zich dat Flowersconnect uiteindelijk een plek wordt waar je de markt voelt bewegen. Waar ontstaat vraag? Waar verdwijnt aanbod snel? En wat zegt dat over de prijs?

Door aanbod en reacties centraler te maken, ontstaat meer inzicht. Niet alleen voor één partij, maar voor de markt als geheel.

De bloemenhandel blijft persoonlijk. Vertrouwen, relaties en ervaring verdwijnen niet uit de sector. Maar de manier waarop vraag en aanbod elkaar vinden, verandert wel. Waar vroeger de telefoon het belangrijkste instrument was, ontstaat nu ruimte voor een digitale laag die sneller en overzichtelijker werkt.

Klein kijkje in de ICT-keuken

De bouwstenen van een slimme applicatie

Een applicatie lijkt aan de voorkant vaak simpel. Je ziet een scherm, vult iets in en klikt op een knop. Maar achter die knop gebeurt van alles. Stel: een bedrijf produceert strandhanddoeken in drie kleuren: blauw, groen en oranje. Een medewerker voert een order in voor 200 blauwe handdoeken. Daarna klikt hij op: "Order verwerken". Voor de gebruiker is dat één knop. Voor de applicatie is het een reeks stappen.

1. GEGEVENS INVULLEN

Een applicatie begint met informatie. Denk aan:
kleur, aantal, voorraad, klant, orderstatus en leverdatum

Deze gegevens worden opgeslagen in velden. FileMaker zorgt ervoor dat die informatie niet los rondzwerft, maar op de juiste plek wordt vastgelegd.

2. DE KNOP

Een knop is de actie die de gebruiker start. Bijvoorbeeld:

- *"Order verwerken"*
- *"Voorraad reserveren"*
- *"Productie starten"*
- *"Verzending gereed melden"*

De gebruiker hoeft niet te weten wat er technisch gebeurt. Die klikt alleen op de knop die past bij het werk.

3. HET SCRIPT ACHTER DE KNOP

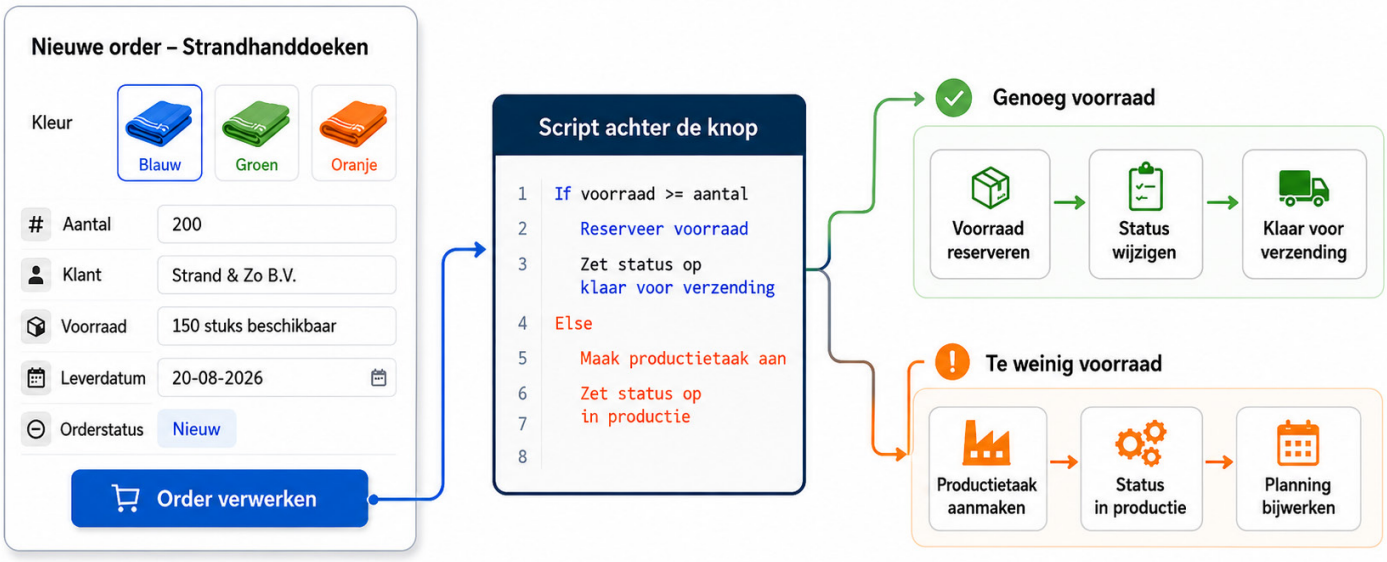
Achter een knop zit vaak een script. Een script is een vaste instructie voor de applicatie. Als bijvoorbeeld iemand op "Order verwerken" klikt, moet FileMaker controleren of er genoeg voorraad is. Daarna bepaalt de applicatie wat de volgende stap wordt.

VOORBEELD

Het script van een knop

```
If [ Voorraad::Aantal ≥ Orderregel::Aantal ]
        Reserveer voorraad
        Zet orderstatus op "Klaar voor
        verzending"
        Toon melding [ "Order kan worden
        verzonden." ]
Else
        Maak productietaak aan
        Zet orderstatus op "In productie"
        Toon melding [ "Niet genoeg voorraad.
        Productie ingepland." ]
End if
```

Dit is de basis van veel software: als (if) iets waar is, gebeurt actie A. Anders (else) gebeurt actie B.



4. VOORWAARDEN: ALS DIT, DAN DAT

Voorwaarden maken een applicatie slim:

- Als er genoeg voorraad is, mag de order door.
- Als er te weinig voorraad is, moet productie starten.
- Als een controle ontbreekt, mag verzending nog niet verder.
- Als een order compleet is, verandert de status.

Zo hoeft de gebruiker minder zelf te onthouden. De applicatie helpt om het proces goed te volgen.

5. KNOPPEN WERKEN SAMEN

Een applicatie bestaat niet uit één knop, maar uit meerdere knoppen die samen het proces vormen. Bijvoorbeeld:

- Order invoeren
- Voorraad controleren
- Productie starten
- Controle afronden
- Verzending klaarmaken

Elke knop zet een volgende stap in gang. Soms verandert er alleen een status. Soms wordt voorraad bijgewerkt. Soms wordt er automatisch een nieuwe taak aangemaakt. Zo ontstaat een digitale route door het werkproces.

6. LOW-CODE: BOUWEN MET VASTE ONDERDELEN

FileMaker is low-code. Dat betekent dat we veel onderdelen visueel kunnen bouwen: schermen, velden, knoppen, tabellen en scripts.

Maar de gedachte blijft hetzelfde als bij programmeren. Je bouwt logica: wat moet de gebruiker invullen? Welke knop hoort daarbij? Welke controle moet plaatsvinden? Wat moet er daarna automatisch gebeuren? Low-code maakt het sneller om die logica om te zetten naar een werkende applicatie.

7. EN HIGH-CODE DAN?

Soms is er meer nodig dan de interne FileMaker-applicatie. Bijvoorbeeld als klanten of retailers zelf online bestellingen moeten kunnen plaatsen. Dan kan er een webportaal worden gebouwd met technieken zoals HTML en JavaScript. De retailer ziet een online formulier, kiest een kleur en vult een aantal in.

JavaScript helpt aan de voorkant, bijvoorbeeld door te controleren of alle velden zijn ingevuld. FileMaker verwerkt daarna de order aan de achterkant. Het portaal is dus geen vervanging van FileMaker. Het is een extra ingang.

DE KERN

Een applicatie bestaat uit simpele bouwstenen: gegevens, knoppen, scripts, voorwaarden en acties. Samen vormen ze software die het werkproces begeleidt. Voor de gebruiker voelt het logisch en eenvoudig. Achter de schermen zorgen scripts en voorwaarden dat de juiste stappen op het juiste moment gebeuren.



4PROCES Projectavonden

SAMEN LEREN, SAMEN GROEIEN

Bij 4PROCES geloven we dat de beste oplossingen ontstaan wanneer kennis wordt gedeeld. Daarom organiseren we regelmatig projectavonden. Collega's nemen elkaar mee in nieuwe ontwikkelingen, delen ervaringen uit projecten en laten zien hoe zij technische uitdagingen hebben opgelost. Zo blijft kennis niet binnen één project of team, maar groeit die uit tot iets waar iedereen van profiteert.

Projectavonden zijn tegelijkertijd een moment om collega's buiten de dagelijkse werkzaamheden beter te leren kennen. Die combinatie van inhoud en ontspanning zorgt voor een hecht team dat elkaar makkelijker weet te vinden tijdens projecten.

MEER DAN EEN PRESENTATIE

Een projectavond draait niet alleen om techniek. Juist de combinatie van kennisdeling en een gezamenlijke activiteit maakt deze avonden waardevol. Zo verruilden we afgelopen keer de laptops voor pijl en boog tijdens een clinic boogschieten bij de vereniging Archery Events in Leiden. Daarna sloten we de middag af met een barbecue, voordat de presentatie begon.

Tijdens de presentaties kwamen onder andere nieuwe mogelijkheden binnen FileMaker, praktijkervaringen uit lopende projecten en slimme oplossingen voor klanten aan bod. Door inzichten met elkaar te delen, ontstaan nieuwe ideeën die direct toepasbaar zijn in toekomstige projecten.







Next level plannen

VAN LOSSE ACTIES NAAR OVERZICHT

Planning lijkt overzichtelijk zolang er maar een paar aanvragen lopen. Maar zodra meerdere projecten tegelijk starten, elk met eigen deadlines, actiepunten en afhankelijkheden, wordt het al snel zoeken. Wat moet eerst? Welke stap staat nog open? En waar ontstaat straks overlap?

Voor Antonides Infrawerken is 4PROCES daarom begonnen met de ontwikkeling van een planningstool binnen FileMaker. De eerste versie wordt nu in de praktijk aangescherpt, maar laat al goed zien waar de meerwaarde zit: niet plannen in losse lijstjes of aparte schermen, maar vanuit één visueel overzicht.

ELKE AANVRAAG BEWANDELT ZIJN EIGEN KRITIEKE PAD

Bij infrawerkzaamheden horen vaste stappen. Voordat de schep de grond in gaat of de offerte de deur uit is, moet er een locatie worden bekeken, een vergunning worden geregeld of een calculatie worden gemaakt. Deze stappen hebben een strakke datum en een logische volgorde: ze vormen het kritieke pad van je project.
Loopt één essentiële taak vertraging op? Dan schuift de rest van de planning direct mee. Daarom is het cruciaal om dit kritieke pad continu in de gaten te houden. Zo staar je je niet blind op de einddatum, maar houd je de volledige controle over de afhankelijkheden die bepalen of je de deadline haalt.

ZIEN WAT NOG MOET GEBEUREN

De planningstool maakt die afhankelijkheden zichtbaar. Per aanvraag worden de bijbehorende actiepunten getoond: wat moet er gebeuren, wanneer moet het klaar zijn en wat is al afgerond?

Daardoor hoeft iemand niet steeds opnieuw verschillende tabbladen te openen om te zien waar een project staat. Het overzicht laat direct zien welke acties nog gepland moeten worden en welke deadlines eraan komen.

STAP VOOR STAP SLIMMER

De ontwikkeling gaat stap voor stap. Nu ligt de nadruk op overzicht in een projectplanning met deadlines en actiepunten. Later kunnen daar extra mogelijkheden bij komen, zoals een resource planning voor het koppelen van medewerkers aan werkzaamheden, agenda-integraties of automatische meldingen.

Juist dat maakt deze tool interessant. De basis wordt gelegd vanuit een echte praktijkvraag bij Antonides Infrawerken. En precies daar begint goede software: niet bij een kant-en-klaar idee, maar bij werk dat slimmer, overzichtelijker en beter planbaar kan op maat gemaakt.

updates

FileMaker 2026

FileMaker 2026 draait niet alleen om nieuwe mogelijkheden, maar vooral om applicaties die betrouwbaarder, slimmer en prettiger worden in dagelijks gebruik. De nieuwste updates helpen om systemen beter beschikbaar te houden, data slimmer te benutten, sneller te ontwikkelen en gebruikers makkelijker te laten werken. Daarmee wordt FileMaker niet ineens iets totaal anders, maar wel sterker in wat voor bedrijven belangrijk is: stabiele software die meegroeit met de praktijk.

1.

MINDER ZORGEN OVER UITVAL

Een applicatie moet beschikbaar zijn op het moment dat het werk doorgaat. Daarom wordt er in FileMaker 2026 sterker ingezet op continuïteit. Denk aan betere geautomatiseerde externe back-ups, sneller herstel en extra mogelijkheden om systemen door te laten draaien wanneer er iets misgaat met een stand-by server. Voor klanten betekent dit vooral meer zekerheid. Mocht er onverhoopt een storing ontstaan, dan is de kans groter dat de omgeving sneller, gecontroleerder en automatisch weer beschikbaar is.

2.

KLAAR VOOR SLIMMER WERKEN MET AI

AI wordt steeds beter bruikbaar binnen bedrijfsprocessen, maar daarvoor moet de basis goed staan. FileMaker 2026 krijgt meer mogelijkheden om data duidelijker te omschrijven en beter begrijpelijk te maken voor AI-toepassingen. Ook het uitlezen van documenten, zoals gescande PDF's, wordt verder verbeterd. Daardoor ontstaan er meer kansen om informatie sneller te vinden, documenten slimmer te verwerken en handmatig werk stap voor stap te verminderen.

“Reliability and resilience earn long-term trust from our customers.”

— Ryan McCann, CEO Claris

3.

PRETTIGER WERKEN VOOR GEBRUIKERS

Veel vernieuwingen merk je als gebruiker niet direct, maar ze helpen wel om applicaties slimmer te bouwen en beter te onderhouden. FileMaker 2026 geeft ontwikkelaars meer mogelijkheden om sneller aanpassingen te doen, PDF’s te maken, processen op de server uit te voeren en systemen stabieler te laten draaien. Voor klanten betekent dit dat verbeteringen efficiënter kunnen worden doorgevoerd en dat de applicatie makkelijker meegroeit met de praktijk.

4.

SNELLER BOUWEN, MAKKELIJKER BEHEREN

Niet elke verbetering zit in grote nieuwe functies. FileMaker 2026 richt zich ook op de dagelijkse gebruikerservaring. WebDirect werkt soepeler via de browser, met betere ondersteuning voor toetsenbordnavigatie, schermlezers en stabieler gebruik in verschillende omgevingen. Ook pop-up meldingen krijgen meer ruimte voor langere berichten. Daarnaast kunnen veldrechten slimmer worden ingesteld, zodat inhoud bijvoorbeeld wel gekopieerd, maar niet bewerkt kan worden.



Team 4PROCES

Maarten **vond tóch wel zijn weg in IT.**

Maarten is FileMaker Consultant bij 4PROCES. Sinds november maakt hij deel uit van het team, waar hij applicaties bouwt en verbetert voor klanten. Wat hem aanspreekt in dit werk, is niet alleen de techniek. Juist de combinatie van bedrijven, processen en mensen maakt het interessant.

“Ik vind het leuk dat je werkt voor bedrijven uit verschillende branches en ziet welke bedrijfsprocessen daar spelen,” vertelt Maarten. “En om die processen vervolgens vertaalt naar een gebruikersinterface en code die naadloos aansluit bij hun werkwijze.”

EEN ROUTE MET OMWEGEN

Dat Maarten uiteindelijk in de IT terecht zou komen, was misschien logisch, maar niet vanzelfsprekend. Computers en techniek waren er altijd al. Eerder hielp hij bijvoorbeeld met websites, online meetings, vormgeving en technische vragen. Toch hield hij informatica lange tijd een beetje af.

“Ik dacht: dat is te nerdy,” zegt hij. “Maar als consultant ben je juist constant met mensen in gesprek. Je moet je kunnen inleven in een bedrijf, goed doorvragen en een relatie opbouwen met de klant om te begrijpen wat ze écht nodig hebben. Die menselijke kant maakt het juist zo leuk. En ja, stiekem blijft die ‘nerdy’ kant er ook wel in zitten, hoor. Ik vind het nog altijd fantastisch om helemaal de diepte in te gaan met complexe code, nieuwe technieken uit te pluizen en te ontdekken hoe ik iets het beste kan bouwen met de allernieuwste mogelijkheden in FileMaker.”

Zijn route liep niet in één rechte lijn. Maarten probeerde eerst bio-informatica, een richting waarin programmeren en DNA-analyse samenkomen. Interessant, maar ook zwaar. Daarna koos hij voor fotografie. Die opleiding rondde hij af, maar werken als zelfstandig fotograaf bleek iets anders dan fotograferen als hobby.

Bij fotografie kwam veel samen: klanten vinden, administratie, bewerken, plannen en jezelf steeds opnieuw aan het werk zetten. Dat ondernemende deel paste minder goed bij hem. De liefde voor beeld bleef, maar liever als hobby dan als beroep.

DE STAP NAAR FILEMAKER

Via een werk-leertraject kwam Maarten opnieuw bij informatica uit. Vier dagen werken, één dag naar school en in het weekend nog opdrachten maken. Pittig, zeker omdat hij al een tijd niet meer in de schoolbanken had gezeten. Toch zette hij door. Wat begon als een nieuwe poging, groeide uit tot een vak waarin hij zich steeds meer op zijn plek voelde.

Bij zijn vorige werkgever werkte hij vijf jaar met FileMaker. Daar deed hij veel tegelijk: plannen, klantcontact, support en programmeren. Dat heeft hem veel geleerd, maar op een gegeven moment was het tijd voor een nieuwe stap. Hij wilde verder groeien, meer samenwerken en onderdeel zijn van een groter team.

MEER FOCUS EN MEER UITDAGING

Wat Maarten waardeert aan zijn werk bij 4PROCES, is de ruimte om echt iets goeds neer te zetten. Omdat de projecten groter zijn en er voldoende tijd voor wordt uitgetrokken, kan hij de diepte in.

> *"Software bouwen gaat niet alleen over code, maar vooral over begrijpen hoe bedrijven werken."*

Waar hij bij zijn vorige baan continu schakelde tussen support, planning en ontwikkeling, is er nu veel meer rust en focus. Zaken hoeven niet 'even snel tussendoor' te gebeuren, en dat komt de kwaliteit van de software direct ten goede. Doordat een project vooraf duidelijk wordt opgedeeld, de uren zijn ingeschat en dit vooraf goed is doorgesproken met de klant, geeft dit enorm veel rust bij het bouwen.

Die structuur geeft focus, en het team zorgt voor de nodige groei als programmeur. Maarten ontdekt hoe waardevol het is om te sparren met collega's die langer in het vak zitten dan hij. "Als je te lang alleen bouwt, kun je vastroesten in je eigen methodes," legt hij uit. "Zeker wanneer je een bedrijfsproces vertaalt naar code, is het goed als er een collega meekijkt. Door samen te overleggen hoe we iets het beste kunnen aanpakken, leggen we direct de juiste basis. Dat sterke fundament zorgt ervoor dat de applicatie stabiel blijft draaien en later makkelijk kan worden uitgebreid."

NAAST HET WERK

Maarten woont in Leiden, samen met zijn vriendin Stephanie en hun hond Luna. In zijn vrije tijd zoekt hij graag de natuur op, gaat hij wandelen of reist hij naar nieuwe plekken. Fotografie is daarbij nooit helemaal verdwenen. Zeker op reis pakt hij graag zijn camera, bijvoorbeeld voor vogels en natuur. Ook houdt hij van bordspellen met vrienden, vooral de wat grotere tactische en strategische spellen. Daarnaast loopt hij graag hard. Halve marathons horen daarbij, met de Berenloop op Terschelling als jaarlijkse traditie.

OP ZIJN PLEK

De weg naar zijn huidige werk was niet rechtlijnig, maar juist daardoor past deze stap goed bij hem. Bij 4PROCES komen techniek, processen, creativiteit en samenwerken samen. Voor Maarten voelt dat als een plek waar hij verder kan groeien: als FileMaker Consultant én als collega die met aandacht kijkt naar hoe dingen slimmer, duidelijker en beter kunnen.

Van tomaat tot ketchup.

> verdieping: **TRACEABILITY**

Er komt een melding binnen over een grondstof. Niet groot, nog geen paniek, maar wel serieus genoeg om direct te willen weten: waar is deze partij gebruikt? Dan begint het terugzoeken. Welke batchcode hoorde erbij? In welke productie is die verwerkt? Is een deel nog op voorraad, of is alles al uitgeleverd? Welke klant heeft welk product ontvangen? En staan die gegevens in het systeem, op papier, in een Excelbestand of weet vooral één collega hoe het zit? Op zulke momenten wordt traceability ineens heel concreet. Niet als abstract begrip uit een kwaliteitshandboek, maar als de vraag of je snel en betrouwbaar kunt zien welke route een product, partij of materiaal door je bedrijf heeft afgelegd. Want traceability gaat niet alleen over terugzoeken als er iets misgaat. Het gaat over dagelijks kunnen vertrouwen op de informatie achter je proces.

HET LIJKT VOORAL BELANGRIJK BIJ EEN INCIDENT

Traceability wordt vaak gekoppeld aan recalls, audits of klantvragen. Logisch, want juist dan moet je snel kunnen aantonen waar een partij vandaan komt en waar die naartoe is gegaan. Maar goede traceability begint veel eerder. Op het moment dat een partij binnenkomt, wordt verwerkt, gecontroleerd, verplaatst of uitgeleverd. Zolang alles goed gaat, valt dat misschien niet op. Maar zodra er een vraag komt over een batch, een afwijking of een levering, wil je niet eerst hoeven zoeken waar de juiste informatie staat. Als gegevens pas achteraf bij elkaar gezocht moeten worden, is traceability geen vanzelfsprekend onderdeel van het proces. Dan wordt het reconstructiewerk.

VAN PARTIJ NAAR PROCES

In productie, food, agro en bloembollen draait veel om partijen. Een partij komt binnen en gaat daarna door verschillende stappen. Soms wordt iets gesplitst, soms samengevoegd, soms verplaatst of gekoppeld aan een order. Onderweg ontstaat steeds nieuwe informatie. Zolang het proces overzichtelijk blijft, gaat dat meestal goed. Maar processen groeien. Er komen meer klanten, meer eisen en meer uitzonderingen. Dan is het niet genoeg om alleen te weten dát iets is gebeurd. Je wilt ook weten wanneer het gebeurde, met welke partij, door wie en wat de uitkomst was.



IN DE PRAKTIJK

Traceability bij HAWI Food Group

Bij HAWI Food Group speelt traceability dagelijks een grote rol. In hun productie worden grondstoffen, hulpstoffen, verpakkingsmateriaal, controles en productiestappen aan elkaar gekoppeld. Als er later een vraag of melding komt over een batch, moet snel duidelijk zijn waar die is gebruikt en welke producten of leveringen daarbij horen.

Vroeger kon HAWI die informatie ook terugvinden, maar dat vroeg veel handwerk. Daarom ontwikkelt 4PROCES samen met HAWI een applicatie waarin steeds meer procesinformatie digitaal wordt vastgelegd. Pallets kunnen worden gescand, materialen worden gekoppeld aan producties en controles worden digitaal geregistreerd.

Lees meer op pagina 10.

Traceability werkt pas echt wanneer die informatie op het moment zelf wordt vastgelegd en logisch verbonden blijft met de rest van het proces. Niet losse registraties, maar één lijn door het proces.

DE ROUTE MOET KLOPPEN

Een veelvoorkomend probleem is dat informatie wel wordt geregistreerd, maar niet vanzelf samenkomt. De inkoopgegevens staan op de ene plek, de planning ergens anders en controles worden weer apart vastgelegd. Ondertussen beweegt de partij gewoon door. Daardoor ontstaan vragen. Hoort deze batch bij deze productie? Is deze partij nog intern aanwezig of al uitgeleverd? Welke klant heeft welk product ontvangen? En klopt het overzicht nog met wat er op de werkvloer is gebeurd? Hoe meer schakels er zijn, hoe belangrijker het wordt dat iedereen naar dezelfde werkelijkheid kijkt.

Traceability gaat niet alleen over terugkijken. Het gaat ook over het volgen van wat er nú gebeurt.

NIET MEER ZOEKEN, MAAR ZIEN

Het grootste voordeel van goede traceability is rust. Niet omdat er nooit meer iets misgaat, maar omdat je sneller ziet wat er speelt. Een batchcode hoeft niet in mappen gezocht te worden. Een partij hoeft niet via losse lijstjes gevolgd te worden. De route is zichtbaar: van ontvangst naar productie, van productie naar voorraad en van voorraad naar levering.

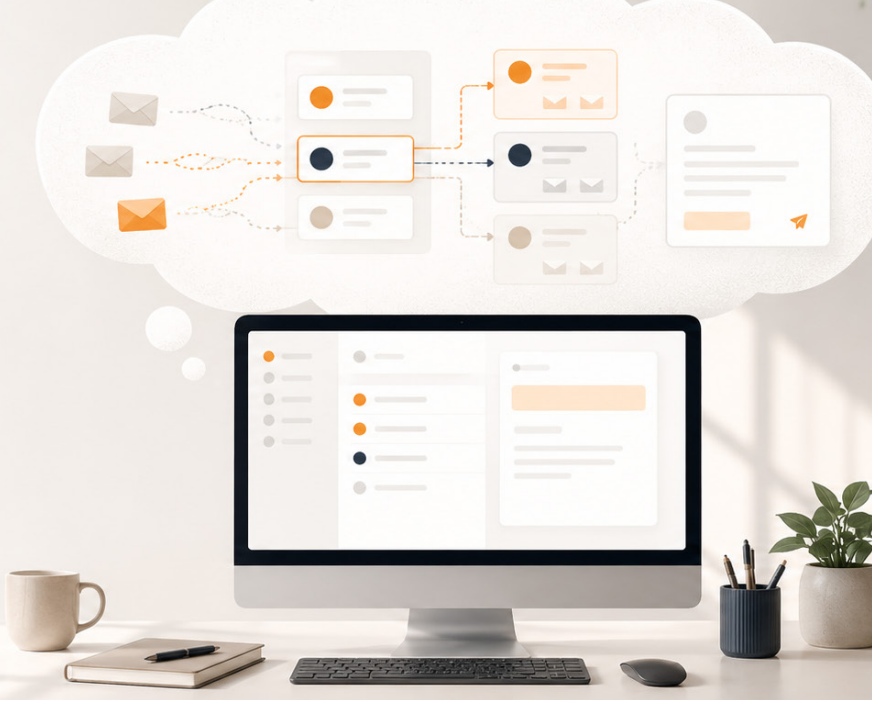
Dat helpt bij incidenten, maar ook in de dagelijkse operatie. Een planner ziet wat beschikbaar is, kwaliteit ziet welke controles zijn uitgevoerd, verkoop kan sneller antwoord geven op een klantvraag en logistiek weet welke partij waar staat. Zo wordt traceability geen noodoplossing voor uitzonderlijke situaties, maar een basis onder het dagelijkse werk.

TRACEABILITY ZONDER EXTRA ADMINISTRATIE

Traceability wordt pas sterk als het aansluit op het werk dat mensen toch al doen. Zodra gegevens dubbel moeten worden ingevoerd, formulieren naast een systeem blijven bestaan of registraties achteraf worden aangevuld, voelt het als extra administratie. Dan helpt het proces niet, maar wordt het juist zwaarder.

Goede traceability doet het tegenovergestelde. Die maakt registreren eenvoudiger en logischer. Door te scannen in plaats van over te typen. Door controles direct te koppelen aan een productieorder. En door statussen zichtbaar te maken voor iedereen die ermee werkt. Een bedrijfsapplicatie of webportaal brengt die informatie samen op één plek. Zo vormen partijen, controles, voorraad, planning en leveringen geen losse onderdelen meer, maar één doorlopende lijn door het proces.

De mailbox die alvast meedenkt



Bij veel bedrijven begint een werkdag nog steeds in de mailbox. Vragen van klanten, aanvragen, opmerkingen, wijzigingen en losse acties komen door elkaar binnen. Iemand moet alles openen, lezen, inschatten, doorzetten en vaak ook nog gegevens uit een ander systeem erbij zoeken. Dat kost tijd en maakt het lastig om snel overzicht te houden. Daarom onderzoeken wij hoe AI binnen FileMaker kan helpen om inkomende e-mails slimmer te verwerken. Niet als los trucje naast het werk, maar als onderdeel van de applicatie waarin een bedrijf toch al werkt.

VAN MAIL NAAR OVERZICHT

Het idee is simpel: een mail komt binnen en wordt automatisch geanalyseerd. De AI herkent bijvoorbeeld wie de afzender is, waar de mail over gaat, welke toon wordt gebruikt, hoe urgent de vraag is en in welke categorie de mail valt. In plaats van een volle inbox ontstaat er een overzicht waarin meteen duidelijk is wat aandacht nodig heeft.

Nu wordt daar nog volop mee getest. In de demo wordt een mail handmatig in het systeem gezet, maar de logische vervolgstap is een koppeling met Outlook. Dan komen mails automatisch binnen in FileMaker en verschijnen ze direct op een dashboard, inclusief korte samenvatting en prioriteit.

KLANTDATA ALS CONTEXT

De echte kracht zit niet alleen in het uitlezen van de mail. De AI kan ook informatie uit FileMaker meenemen. Als het e-mailadres van de afzender al bekend is, kan het systeem de juiste klant of aanvraag erbij zoeken. Daardoor ontstaat er meer context: om wie gaat het, wat speelt er al en welke gegevens horen daarbij?

Op basis daarvan kan de applicatie zelfs een conceptantwoord klaarzetten. Niet als definitieve reactie die blind wordt verstuurd, maar als voorstel waar een medewerker naar kijkt, aanpast en vervolgens zelf verzendt. De mens blijft dus aan zet, terwijl het voorbereidende werk al grotendeels is gedaan.

Ook de toon van zo'n antwoord kan worden gestuurd. Moet een reactie wat informeler, juist neutraal of extra formeel zijn? Dan kan de AI daarin meebewegen. Dat maakt het makkelijker om snel een passend antwoord te formuleren, zonder telkens vanaf nul te beginnen.

AI IN HET PROCES

Voor ons laat dit vooral zien waar AI waardevol wordt: niet los van de dagelijkse praktijk, maar juist erin verweven. Een slimme mailbox is geen doel op zich. Het gaat om minder zoeken, sneller schakelen en beter overzicht. Zo verandert e-mail van een losse stroom berichten in een werkvoorraad die alvast meedenkt.



Derde editie

Hier gaan we het de volgende keer over hebben.

- 4PROCES Teamuitje 2026
- Laatste ontwikkelingen FileMaker
- Meet the team continues

En natuurlijk veel meer.

Van chaos naar inzicht

Laten we praten!

4PROCES